

DICIEMBRE/ENERO 2019

\$45.00

MAXIM

MÉXICO



SÓLO
PARA
MAYORES
DE EDAD

TRAVEL
**ALPES
SUIZOS**
PARTE I

SE LES CONOCE COMO
UNA MARAVILLA
INVERNAL, PERO
SON INCREÍBLES
TODO EL AÑO

ELA VELDEN

FESTEJAMOS UN AÑO MÁS CON LA QUERETANA QUE VA EN ASCENSO
COMO ACTRIZ Y ES UNA CELEBRIDAD EN REDES SOCIALES

BOY'S TOYS

SEAMOS CLAROS,
ESTA GUÍA DE "JUGUETES"
NO ES PARA NIÑOS

NBA EN MÉXICO

REGRESA AL PAÍS UNA DE
LAS LIGAS MÁS EMOCIONANTES
DEL PLANETA

MUHAMMAD ALI

CONOCE EL LIBRO FOTOGRÁFICO
QUE REGISTRÓ EL NACIMIENTO
DE UNA LEGENDA

MODA DE INVIERNO

ALOSIAN VIVANCOS SE PREPARA
PARA LA CUARTA TEMPORADA
DE CLUB DE CUERVOS

La potencia y nueva tecnología que tu camino necesita.

SEAT León CUPRA.

Con su nuevo Dashboard Digital, dejarás atrás todo lo convencional, ya que te muestra todo lo que necesitas como presión de los neumáticos, datos generales del auto, comandos de volante y otras funciones, desde su pantalla de 10.25". Además podrás despreocuparte de la batería de tu celular gracias a su nuevo cargador inalámbrico. En términos de seguridad, el sistema KESSY te ayudará a abrir tu auto o encender el motor con el código único de tu llave. Vive al máximo la potencia y tecnología con SEAT León CUPRA.





CARTA EDITORIAL

BOY'S TOYS



Fotografía por **Rodrigo Palma**

Hay quienes siempre van para adelante. Nunca voltean atrás. Muchos le dieron una palmada en la espalda al 2018 y le dan la bienvenida al 2019. Cuando trabajas en un medio de comunicación, esa siempre debe ser tu posición: ver hacia adelante, ser una marca de estilo de vida de vanguardia. Pero fue un año especial para *Maxim México* y, me parece, es oportuno recordarlo. Traerlo de vuelta y festejarlo.

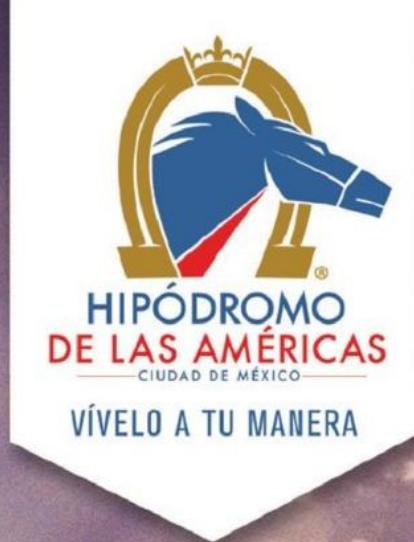
¿Por qué? Sin duda, este año fue el más activo para *Maxim*: el mes pasado festejamos nuestro cuarto aniversario. Eso se traduce en mil 460 días de producir contenidos y experiencias *lifestyle* nunca antes generadas en esta marca. De presentar mujeres empoderadas aunque ahora desde una filosofía renovada, en donde capturamos su belleza y talento de una manera multidimensional: ser sutil también es sexy.

Le agradecemos a Caeli, Regina Murguía, Carolina Padrón, Yanet García, Majida Issa, Daniela Magún, África Zavala y Ruz por creer en esta nueva visión de marca. Y también al gran Oribe Peralta, quien nos acompañó en nuestra edición mundialista. Cerramos el año con una portada que nos entusiasma mucho: **Ela Velden**, una actriz muy talentosa, que estamos seguros llegará muy lejos, en nuestro país y fuera de él.

Fue un año redondo para *Maxim México* y esperamos que para ti también lo haya sido... ¡Feliz Año Nuevo!

Es el momento de entrar en la
Guía Máxima para el hombre.

GABRIEL GUAJARDO
DIRECTOR EDITORIAL



EL HIPÓDROMO DE LAS AMÉRICAS ESTÁ DE VUELTA



codere



HipodromoDeLasAmericas



hipodromomex

HIPODROMO.COM.MX | ABRIMOS PUERTAS VIERNES Y SÁBADO 2:00 P.M. DOMINGO 1:00 P.M.

MAXIM

MÉXICO

DIRECCIÓN

Armando Sánchez
DIRECTOR GENERAL

Gabriel Guajardo
DIRECTOR EDITORIAL

REVISTA

Juan P. García
EDITOR DE ARTE
juan@maximmexico.com

Aarón Martínez
EDITOR EN JEFE
aaron@maximmexico.com

Rodrigo Palma
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA
rodrigo@maximmexico.com

Frida Araujo
EDITORA GRÁFICA
frida@maximmexico.com

José Luis Ramos
JEFE DE REDACCIÓN
jose@maximmexico.com

Jorge Ramírez-Posada
FOTÓGRAFO
@jorgeramirezposada

Israel Flores
DISEÑADOR

Óscar Guzmán
CORRECTOR DE ESTILO

Brenda Acosta
TRADUCTORA

Lic. Bruno F. Barba
EDITOR RESPONSABLE

DIGITAL

Andrei Vásquez
EDITOR EN JEFE DIGITAL
andrei@maximmexico.com

Michelle Prats
EDITORA DIGITAL
michelle@maximmexico.com

Anuar Nava Garcés
PRODUCTOR AUDIOVISUAL

Jorge Munguía
TALENT MANAGER

PUBLICIDAD

Claudia Luna
GERENTE COMERCIAL
claudia@maximmexico.com

MARKETING

María José Castro
GERENTE DE MARKETING
Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
mariajose@maximmexico.com

COLABORADORES

Andrea Moreno, Eric Moreno,
Fatima Moreno, Iztel Alfaro,
Jonathan Silva, Jonnathan
Castillo, Juan Pablo Sánchez,
Lina Camacho, Sergio
Bañuelos, Tatiana Cueva

CONTACTO

(55) +41-72-09-70

MAXIMMEXICO

MAXIMMEXICO

MAXIMMEXICO.MX

REVISTA_MAXIM

WWW.MAXIMMEXICO.COM

MAXIM WORLDWIDE BRAND LICENSING

Kai Olderog
INTERNATIONAL LICENSING
& PUBLISHING MANAGER

Catherine Baxter
SENIOR PARALEGAL
& RIGHTS MANAGER

MEDIA NETWORK EDITORS IN CHIEF

Santi Pintado
AUSTRALIA
maxim.com.au

Young-Bee Lee
COREA DEL SUR
maximkorea.net

Carlos López
COLOMBIA
maximcolombia.co

Sardar Biglari
ESTADOS UNIDOS
maxim.com

Vivek Pareek
INDIA
maximindia.in

Ronald A. Hutagalung
INDONESIA
maximindonesia.co.id

Gabriel Guajardo
MÉXICO
maximmexico.com

Sasha Malenkov
RUSIA
maximonline.ru

Sirote Petchjamroansuk
TAILANDIA
maximthai.com

"Maxim, es una publicación editada y publicada por Epicurus Publishing S.A.P.I. DE C.V. con RFC EPU1709203U7 y su Editor Responsable Lic. Bruno Francisco Barba Berlanga, con domicilio de publicación en calle Gobernador Melchor Múzquiz, número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, Código Postal 11850, teléfono 41-72-09-70. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor de la Secretaría de Cultura con número 04-2018-012912352800-102 y Certificado de Licitud de Título y Contenido ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación número 17093. Impresa por Edamsa Impresiones, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Hidalgo, número 111, Colonia Fraccionamiento San Nicolás Tolentino, Ciudad de México y distribuida por Alfesa Comercialización y Logística S.A. de C.V. con domicilio en Calle Corona, número 23, Colonia Cervecera Modelo, Naucalpan de Juárez, Estado de México, Código Postal 53330. México, mensual, edición número 46, diciembre de 2018"

ERTIGA



Tu vida crece, Suzuki también.



**SIETE
PASAJEROS**



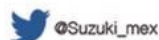
MARINOS



MOTOS

Imágenes de carácter ilustrativo.

suzuki.com.mx/autos



@Suzuki_mex



/SuzukiAutosMexico



@Suzuki_mex

AGUASCALIENTES • BAJA CALIFORNIA (TIJUANA) • BAJA CALIFORNIA SUR (LA PAZ) • CAMPECHE (CAMPECHE | CD. DEL CARMEN) • CHIAPAS (TUXTLA GUTIÉRREZ) • CHIHUAHUA • CDMX (AEROPUERTO | LA VILLA | PEDREGAL | POLANCO | SANTA FE | TLALPAN UNIVERSIDAD | VALLEJO) • COAHUILA (TORREÓN | MONCLOVA | SALTILLO) • COLIMA • DURANGO • EDO. DE MÉX. (COACALCO | CUAUTILÁN | INTERLOMAS | IXTAPALUCA | SATÉLITE | TLALNEPANTLA | TOLUCA) • GUANAJUATO (CELAYA | IRAPUATO | PALMAS HIDALGO (PACHUCA) • JALISCO (COUNTRY | LÓPEZ MATEOS | VALLARTA) • MICHOACÁN (MORELIA) • MORELOS (CUERNAVACA) • NAYARIT (TEPIC) • NUEVO LEÓN (GONZALITOS | LAS TORRES | LINDAVISTA | SENDERO) • OAXACA (OAXACA | SALINA CRUZ) • PUEBLA (ANGELÓPOLIS | SERDÁN) • QUERÉTARO • QUINTANA ROO (CANCÚN) • SAN LUIS POTOSÍ • SINALOA (CULIACÁN) • SONORA (CIUDAD OBREGÓN | HERMOSILLO) • TABASCO (VILLAHERMOSA) • TAMAULIPAS (TAMPICO) • TLAXCALA (APIZACO) • VERACRUZ (COATZACOALCOS | CÓRDOBA | GOLFO) • YUCATÁN (MÉRIDA) • ZACATECAS

CONTENIDOS

FEATURES

54

EL ENIGMA ELA VELDEN

La actriz mexicana se coloca como una de las más buscadas del país. Despedimos el 2018 con esta portada de lujo.

86

THE HAPPY PLACE

Stefanie Knight es una modelo canadiense muy feliz. A nosotros también nos hace muy felices.

BOY'S TOYS

70

MÚSICA

Nunca es mal momento para renovar tu equipo de audio. Estas son nuestras propuestas.

74

GOURMET & DRINKS

Para brindar con los mejores necesitas lo mejor. Cierra el año como te mereces.

78

GROOMING

Si tu propósito de año nuevo es cuidar aún más tu imagen, empieza por aquí.

82

MODA

Estos son los meses perfectos para comenzar a renovar tu estilo.

ARENA

08

TIEMPO DE CALIDAD

Fuimos al SIAR y encontramos lo mejor de la alta relojería a nivel mundial.

12

PLACER Y LIBERTAD

León Cupra de SEAT es un auto innovador, único y con tecnología de punta.

14

MEXICAN FIRST CLASS

Visitamos Cala de Mar en Ixtapa Zihuatanejo, uno de los mejores resorts de nuestro país.

22

NBA FEVER

Magic, Bulls y Jazz visitan nuestro país. Charlamos con Raúl Zárraga, Director General de NBA México.

AGENDA

26

SHOW TIME

El Super Bowl se acerca cada vez más. Hablemos de las nuevas estrellas de la NFL.

30

BEFORE ALI

El fotógrafo Steve Schapiro capturó a la leyenda del boxeo antes de que su historia trascendiera.

TRAVEL

46

ALPES SUIZOS

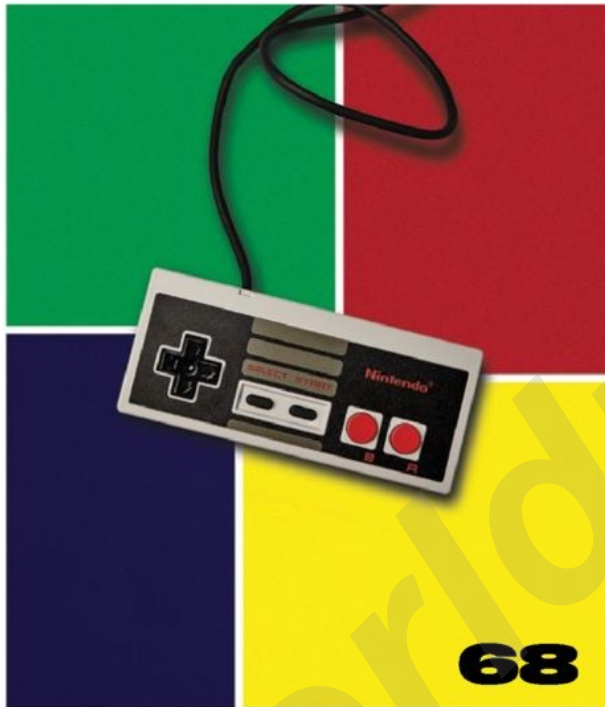
Conoce a fondo uno de los destinos más extraordinarios y de mayor lujo.

MODUS

34

LA VIDA DE UN CUERVO

Alosian Vivancos, la estrella de *Club de Cuervos*, estrena ropa... y la cuarta temporada de la serie.



ARENA





ARENA / ALTA RELOJERÍA

TIEMPO DE CALIDAD

ESTUVIMOS EN EL EVENTO MÁS PRESTIGIOSO DE RELOJERÍA EN LATINOAMÉRICA, EL SIAR CELEBRÓ SU DOCEAVA EDICIÓN CON RÉCORD DE ASISTENCIA Y LAS PIEZAS MÁS SOFISTICADAS DEL ORBE.

Texto por Redacción

Más de 4 mil personas se dieron cita en la doceava edición del Salón Internacional de Alta Relojería (SIAR), que tuvo lugar del 16 al 18 de octubre en el hotel St. Regis de la Ciudad de México. Esto representa la cifra más alta desde su primera aparición en nuestro país hace 11 años, con el impulso que le brindó a la industria relojera el acuerdo de libre comercio entre México y Suiza.

Pero, ¿por qué causa tanta expectativa el SIAR? No se trata de un evento donde se exhiben relojes, es el punto de encuentro de la élite de la relojería a nivel mundial con los mercados de México y Latinoamérica. A lo largo

de estos años el Salón Internacional de Alta Relojería ha logrado congregarse a más de 29 mil asistentes y más de 90 fabricantes. En 2014 logró una cobertura mediática valuada por encima de los 30 millones de pesos.

En esta edición se dieron cita 42 marcas, 19 directores ejecutivos, y alrededor de 600 periodistas de los medios más prestigiados del país. Se presentaron piezas clásicas y las más vanguardistas, algunas con un costo superior a los 8 millones de pesos. *Maxim* no podía faltar a un evento de esta magnitud, así que echamos un vistazo y de paso, conversamos con los CEO algunos de los sellos más prestigiosos: Hublot, Zenith y Bovet 1822.



RICARDO GUADALUPE

CEO HUBLOT

El concepto Hublot representa el arte de la fusión en la relojería, se distingue por la vanguardia en la tecnología de sus piezas, así como en el uso de nuevos materiales como el caucho, la cerámica y el zafiro. Es un sello que se mantiene entre el pasado y el futuro,

pero que nunca quita los pies del presente.

Una marca tan prestigiosa no podría tener a cualquier líder. A sus 53 años, Ricardo Guadalupe vive un gran momento, se convirtió en director ejecutivo de la casa suiza en 2012, y su gestión se puede describir en una palabra: crecimiento. "Mi experiencia ha sido fantástica porque hemos

crecido todos estos años de un modo importante, y ahora somos parte de las marcas de referencia de nuestra industria relojera", asegura Guadalupe, quien se sentó con nosotros un momento mientras

los asistentes circulaban por los stands del SIAR.

Guadalupe responde a nuestros cuestionamientos con calma, es un hombre elegante y sencillo que no tiene ningún problema en recordar cuáles fueron los momentos claves para que Hublot sea hoy un gran exponente de la alta relojería.

"La marca se fundó en 1980, tuvo un proceso, se quedó un poco dormida pero fue reinventada entre 2004 y 2005. Desde entonces tenemos la misión de hacer del arte de la fusión una filosofía, para ser siempre únicos, diferen-

tes y los primeros en todo lo que hacemos a nivel de producto, pero también a nivel de marketing", asegura.

En la duodécima edición del SIAR, Hublot presentó una serie de piezas inspira-

das en nuestro país como la serie Big Bang Unico. "México ha sido desde el principio un mercado muy importante para nosotros y cada año intentamos venir con ediciones especiales, dedicadas al mercado mexicano exclusivamente". Uno de los objetivos de la marca en nuestro país

es tener puntos de venta de calidad, continuar ampliando boutiques como las que abrieron en Artz Pedregal, también proyectan abrir en Masaryk, y dos más en Monterrey y Guadalajara. —José Luis Ramos

"TENEMOS LA MISIÓN DE HACER EL ARTE DE LA FUSIÓN UNA FILOSOFÍA, PARA SER SIEMPRE ÚNICOS, DIFERENTES Y LOS PRIMEROS EN TODO LO QUE HACEMOS A NIVEL DE PRODUCTO"



**PASCAL RAFFY****CEO BOVET**

Bovet es una marca suiza con un mensaje muy claro: la búsqueda artística está por encima de la moda. Llevar un reloj en la muñeca no debe ser un signo de estatus social, sino de tu nivel de intelecto.

Así de claro lo dejó asentado el francés Pascal Raffy, CEO de Bovet, en la charla que sostuvimos durante el SIAR 2018. Él es un ejecutivo que dejó atrás su carrera para comprar Bovet en 2001, con un proyecto muy claro: “Servir a mi placer egoísta de coleccionar guardatiempos”. Hoy en día, afirma que no tiene clientes, sino coleccionistas, quienes “se me acercan y dicen ‘gracias, señor, Raffy, estamos encantados de no ver esos guardatiempos en las muñecas de toda la gente’”.

“SERVIR A MI PLACER EGOÍSTA DE COLECCIONAR GUARDATIEMPOS”

Estas declaraciones pintan a Raffy (y a Bovet y sus coleccionistas) de pies a cabeza: un hombre elegante en extinción, inimitable, más preocupado por la filosofía personal que por el mercado. “El objeto tiene que ser valiente, denso; si usted toma una lupa, viaja; el resto son palabras en el aire. Esto es porque yo no tengo empleados, tengo 102 artesanos y cada uno es un genio, juntos son una orquesta”. ¿Y que define a esa orquesta?, pregunto. “La integridad”. —Andrei Vásquez

JULIEN TORNARE**CEO ZENITH**

La marca relojera tiene 153 años de respaldo y busca innovarse usando su legado para construir el futuro. Julien Tornare define a Zenith como auténtica, donde cada reloj tiene un mecanismo propio. Por otro lado, es de alta calidad, innovadora y creativa, Zenith evoluciona hacia el siglo XXI con sus nuevos diseños.

El suizo de 45 años Julien Tornare, tomó el timón hace año y medio, y tiene claro el rumbo y la visión que dará a la marca. “Mi objetivo a largo plazo es regresar a Zenith al lugar que pertenece, uno de los relojeros suizos líderes de alta calidad”. Entre sus planes para 2019 se encuentra el 50 aniversario de El Primero Original, con un set especial que lo conectará con una pieza que aún no existe y un

“NOS GUSTA CONECTAR A NUESTRA MARCA A LAS CULTURAS LOCALES”

concepto que ningún relojero ha producido; por otro lado, la nueva serie del Defy Lab con un nuevo oscilador que lo convertirá en el reloj más preciso del mundo.

México está en la mira, en el SIAR presentaron nueve piezas únicas, edición especial, inspiradas en tradiciones mexicanas con un sistema regulador llamado Zero Gravity, (reduce la influencia de la gravedad). “Esa es la gran novedad. Nos gusta conectar nuestra marca a las culturas locales”. —Michelle Prats



ARENA / AUTO

PLACER Y LIBERTAD

REFLEJA TU PERSONALIDAD CON SEAT LEÓN CUPRA 2018,
UN AUTO INNOVADOR, DEPORTIVO Y LLENO DE TECNOLOGÍA.

Texto por Redacción

Para describir lo valioso de León CUPRA, comencemos recordando que es el primer modelo de SEAT que incorpora un tablero de instrumentos digital, lo que se traduce en una tecnología avanzada en seguridad, conectividad y sistema multimedia.

Destacado desde siempre por sus prestaciones y nivel de equipamiento, León CUPRA pone a tu mando el nuevo dashboard digital, un elemento tecnológico 100% personalizable con tres estilos de vista (clásica, digital y especial) para explorar los mapas de navegación, el estado del auto, los datos de la unidad, la asistencia de manejo, así como la gestión del teléfono y la música.

Lo anterior se complementa con su cargador inalámbrico, el sistema Kessy (entrada y botón de arranque), pantalla de 8" con sistema Full Link, SEAT Sound System con 10 bocinas, así como la iluminación full LED.

En lo que se refiere a la potencia y dominio del camino, posee un motor 2.0 TSI con capacidad de 290 hp y un par máximo de 350 Nm (258 lb-pie), que en conjunto se desbordan sobre el asfalto logrando un 0 a 100 km/h en 5.6 segundos. Y no sólo eso, ya que el rango de las revoluciones es muy amplio, pues van desde las 1,700 hasta las 5,800 rpm, sin duda, un

margen que se traduce en una respuesta del auto poderosa y contundente en cada momento de tu aceleración.

También, SEAT León CUPRA conserva la dirección de asistencia progresiva, que te da un manejo ágil en las carreteras más complicadas y en las maniobras al estacionar el vehículo y, del mismo modo, aporta un mayor confort y aplomo al circular por zonas rápidas.

Por otra parte, su apariencia es de enorme personalidad, de principio por sus faros y pilotos full LED, el pilar B en negro brillante y sus defensas forradas que son exclusivas para CUPRA. Además, cuenta con aperturas en el frontal más grandes, dobles salidas de escape cromadas y las distintivas pinzas de freno en tono rojo. Al entrar encontrarás con protagonismo el logo de SEAT en el volante de piel con costuras blancas, mientras que los paneles de las puertas están tapizados en Alcántara con finos detalles de fibra de carbono, que también se observan en sus asientos de corte deportivo.

SEAT León CUPRA 2018 es sin duda un gran vehículo para los que buscan aprovechar bien su tiempo, dinero y espacio, para tipos jóvenes de edad o espíritu, quienes reconocen las virtudes de tener a su espera un auto potente, eficiente, de motor turbo, diseño innovador y gran equipamiento tecnológico.

**UN GRAN
VEHÍCULO
PARA LOS
QUE BUSCAN
APROVECHAR
BIEN SU
TIEMPO,
DINERO
Y ESPACIO**



SEAT LEÓN CUPRA 2018

MOTOR
L4 2.0 TSI

ACELERACIÓN
0 a 100 km/h
en 5.6 segundos

TORQUE
350 Nm

POTENCIA
290 hp

ARENA / LUXURY HOTELS

FIRST CLASS

CALA DE MAR ES UN LUGAR PARA OLVIDARSE DE TODO Y DISFRUTAR DEL PACÍFICO MEXICANO EN SU MÁXIMO ESPLENDOR. ALISTA TUS MALETAS PARA UNAS VACACIONES POR TODO LO ALTO.

Texto por Redacción



El Pacífico mexicano

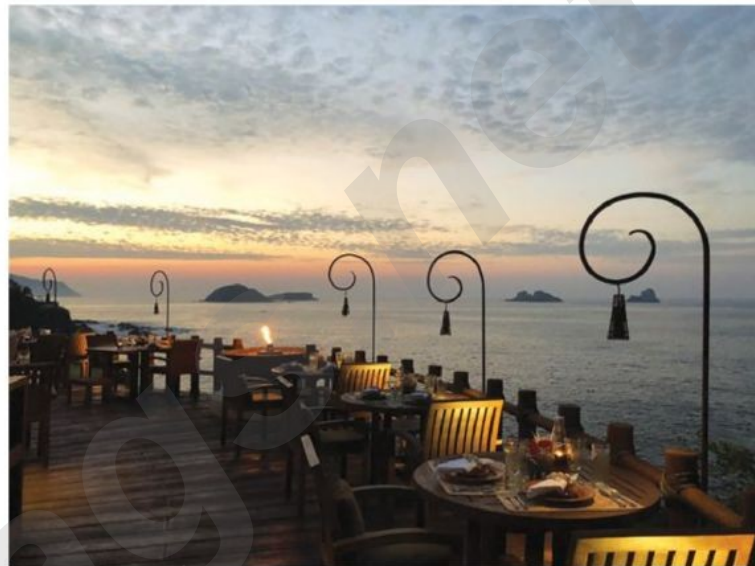
nunca defrauda, sobre todo a quienes quieren alejarse del turismo masivo que ofrece el Caribe. Pero como sabíamos del sinfín de opciones que ofrece esta zona, escogimos Ixtapa Zihuatanejo, en el estado de Guerrero, uno de los lugares de moda y con más onda del país, para vivir una de las mejores experiencias de placer y confort. Claro, ya habíamos oído que en este lugar estaba el segundo mejor hotel del país y el número 30 en el mundo, según la reconocida revista *Travel + Leisure*, y ese tenía que ser nuestro destino.

Cuando llegamos a Cala de Mar, fue inevitable no sorprendernos con la impresionante vista que nos topamos. Su ubicación sobre la cima de un acantilado nos permitía apreciar el mar rocoso en toda su inmensidad, algo así como estar frente a una obra viva de Monet. Y no exageramos, estábamos en un lugar majestuoso. Un teleférico nos llevó hacia la parte baja del hotel donde están las habitaciones, y mientras descendíamos

vimos una de las *infinity pool* rodeada de una vasta naturaleza y de fondo, de nuevo, el mar.

Este resort, construido en la cala Don Juan, fue creado para que todos los huéspedes pudieran vivir una experiencia única combinando la naturaleza con el placer. Allí podrás convivir con la fauna del lugar (desde las terrazas de las habitaciones se ven pasar las ballenas), disfrutar de la piscina privada de tu dormitorio (las 59 habitaciones cuentan con una), hacer meditación en medio de la exuberante vegetación y saborear la exquisita gastronomía que está a la altura de cualquier sibarita.

Como se espera de un hotel de gran nivel, Cala de Mar tiene cuatro restaurantes: Amares, de alta cocina; Las Rocas, que es un poco más casual; Terras Bar, de tapas; y el Seafood Market, un *barbecue* de pescado y mariscos donde, mientras cenas, puedes ver las olas reventando casi encima de ti. Si entre tus planes hay alguna propuesta de matrimonio, sin duda este es tu lugar.



El genio detrás de la cocina es el reconocido chef mexicano Mario “Mar” Castro. Nunca pudimos toparnos con él, aunque nos hubiera encantado felicitarlo por las maravillas que probamos, pero como nos dijo Inés Saavedra, relacionista pública del hotel, “es todo un *rockstar* de la cocina. En realidad tiene una trayectoria increíble. Ha trabajado mucho en Estados Unidos, y tenemos el lujo de tenerlo en casa y que esté aquí experimentando constantemente con productos de la región”.

El diseño del hotel es uno de los principales atractivos. Su arquitectura presume de un estilo novedoso que usa, en su gran mayoría, materiales y técnicas propios de la región. Eso, explicado en palabras, se traduce en algo así como estar hospedado en una galería de arte. Sus espacios están llenos de pinturas y esculturas reconocidas, y todos los textiles son hechos por artesanos guerrerenses.

En cuanto a las habitaciones, Cala de Mar ofrece el

CON LA ETIQUETA DE CINCO ESTRELLAS, SU SERVICIO LO PONE AL NIVEL DE LOS MEJORES HOTELES DEL MUNDO

penthouse, las *romance deluxe*, las *cliffside ocean* y las *family adjoining*. Cada una tiene un precio diferente y, aunque todas tienen camas king size, sus diferencias radican en el tamaño de los espacios.

Así que, no siendo más, prepara tus vacaciones en este lugar de ensueño. Vas a disfrutar una experiencia inolvidable con paisajes maravillosos, comida deliciosamente mexicana y mucho tiempo para relajarte en su espectacular spa. Por cierto, y porque creemos que es necesario aclararlo, Cala de Mar es *pet* y *eco friendly*.

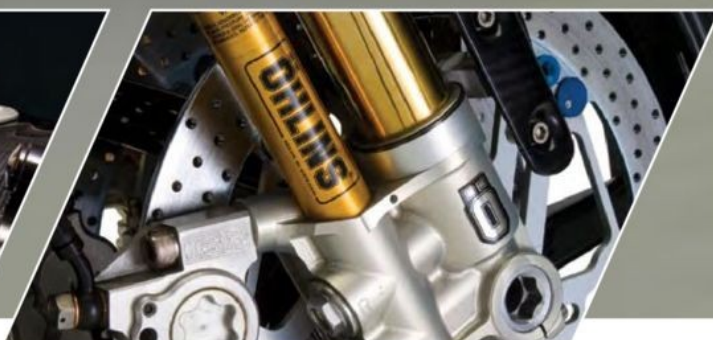
ARENA / MOTO

ÍCONO INSTANTÁNEO

LA FOUNDER'S EDITION TITANIUM
ES UNA REINTERPRETACIÓN DE
SUBIRTE A TU MOTO, ESTA VEZ
MÁS ARTESANAL Y PODEROSA.

Texto por Dan Carney

Ecosse Moto Works de Denver fabrica potentes motocicletas eléctricas de precisión con componentes exóticos, como abrazaderas triples de aluminio billet, escape de titanio, ruedas y carrocería de fibra de carbono. Su creación más reciente, la Founder's Edition Titanium, cuenta con un motor V-twin de 2.1 litros que produce 175 caballos de fuerza, con un par de 160 lb-pie de torsión sobre un chasis de titanio. Mientras que la mayoría de las bicicletas con motor de Harley-Davidson inspiradas en Big Twins están cargadas con una complicada transmisión principal, las motocicletas de Ecosse usan un estuche compacto personalizado que acerca la transmisión al motor 10 centímetros más, dejando espacio para un basculante trasero más largo y permitiendo un mejor funcionamiento de la suspensión y la tracción. La Titanium Edition podría ser una de las motos más exclusivas del mundo. Este modelo cumple con el lema de Ecosse: motocicletas industriales esculturales.



ASUMÍ UNA POSTURA
Y VOY A MANTENERLA
BREATHE IT / GYM IT



WE ARE
WELLNESS



SPORTS **WORLD**

LA NUEVA NAVE DE IRON MAN

EL MUSTANG PERSONALIZADO DE ROBERT
DOWNEY JR. ES DIGNO DE UN SUPERHÉROE.

Texto por Chris Nelson



Desde hace un tiempo se sabe que el actor Robert Downey Jr. tiene un gusto fantástico por los autos: su garaje alberga una gran variedad de automóviles, desde una elegante y sofisticada Pagoda de Mercedes-Benz SL hasta un divertido y económico Volkswagen Golf GTI. Pero nos quedamos impresionados cuando vimos su juguete más nuevo, un Ford Mustang Boss 302 personalizado, de 1970, que

encargó a la tienda SpeedKore Performance Group con sede en Wisconsin.

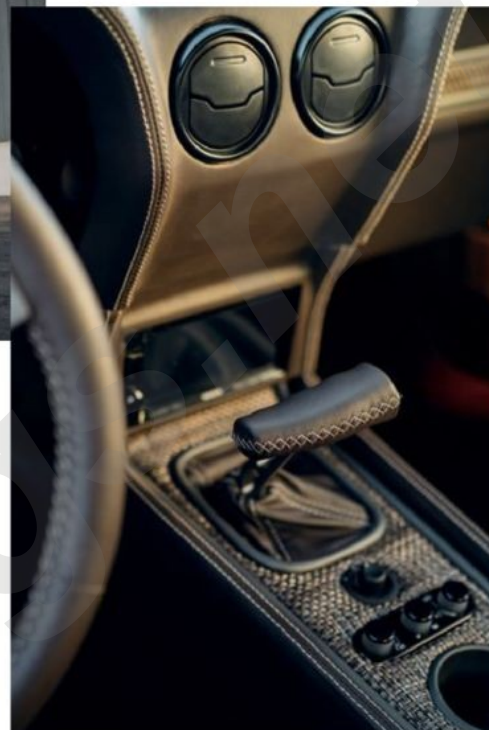
Alterar un Mustang Boss 302 de primera generación, que ahora es un codiciado artículo de coleccionista, tuvo que requerir agallas. El Boss 302 fue la respuesta de Ford al Camaro Z/28 de Chevrolet, que en ese momento dominaba la serie de carreras Trans-Am del Sports Car Club of America. Ford produjo un número muy limitado

en dos años, modelos 69 y 70, desarrollando su Mustang en torno a un motor de alto rendimiento: un robusto V-8 de 302 pulgadas cúbicas con cabezas más grandes de lo usual, con casi 300 caballos de fuerza. Con esta nueva arma en mano, Ford tomó el título de la serie Trans-Am en 1970, y floreció la fama del Boss 302.

Los fanáticos pensarán que la decisión de Downey de modificar este clásico



El Boss 302 de RDJ mezcla su estilo vintage con un potente motor V-8 que produce 667 caballos de fuerza.



es un sacrilegio, pero su innovación puede hacer que cambien de opinión. El actor comenzó arrancando el legendario motor del Mustang e intercambiándolo por un moderno V-8 de 5,0 litros con un supercargador de doble tornillo, un paquete que produce 667 caballos de fuerza. “Nuestro enfoque para este tipo de proyecto *restomod* es el “estilo herencia”, dice Dave Salvaggio, cofundador y constructor principal de SpeedKore, quien trabajó con Downey para ayudar a realizar la visión del actor. “Agregamos la eficiencia y la confiabilidad de los componentes modernos para crear autos de alto rendimiento con apariencia retro que manejan muy bien y tienen todas las características de confort que ahora esperamos”.

SpeedKore revisó todos los rincones de este Boss 302. El auto ahora está construido sobre un marco de aluminio del mercado de Detroit Speed, que también proporcionó la suspensión QuadraLink “pro touring”. “La postura es el elemento más importante al ver

LOS FANÁTICOS PENSARÁN QUE LA DECISIÓN DE DOWNEY DE MODIFICAR UN BOSS 302 ES UN SACRILEGIO, PERO SU INNOVACIÓN PUEDE HACER QUE CAMBIEN DE OPINIÓN

un auto de alto rendimiento, y creo que lo hemos logrado”, dice Salvaggio. La suspensión personalizada tiene a este vehículo en el lugar correcto, pero son las ruedas de una HRE las que hacen que destaque el Mustang de RDJ. “Robert y el equipo trabajaron con HRE para crear un diseño de rueda único que aún mantiene la herencia”, explica Salvaggio. “Es una reminiscencia de la rueda Panasport de los 60. La clave fue

modernizarlo pero conservando un aspecto nostálgico”.

Mezclar el estilo vintage con la tecnología contemporánea es de lo que trata este Boss 302. Un tablero analógico y un volante simple de tres radios complementan un interior actualizado. La mayoría de los paneles de acero originales fueron reemplazados por piezas de fibra de carbono. El cofre, las defensas, los parachoques, la tapa de la cajuela, el alerón delantero y las extensiones a los faros son moldes personalizados. Downey y el equipo de SpeedKore revisaron 10 colores exteriores antes de decidirse por la pintura amarilla caqui llamada toscana.

“Estamos muy orgullosos del auto”, confiesa Salvaggio. “Resultó como lo planeamos, y Robert está muy feliz con el resultado. Escuchar que un cliente va a ayudarte en un proyecto a menudo es innecesario, pero ha sido un placer trabajar con él debido a su creatividad... Es súper creativo. Espera hasta que veas su BMW 1972 que estamos diseñando ahora”.

SOBRE RUEDAS

EL GRAN MOMENTO QUE ANA BELENA VIVE CON SU PAPEL PROTAGÓNICO EN *LA TAXISTA* NOS MUESTRA QUE LA TELENOVELA TRADICIONAL ESTÁ MÁS VIVA QUE NUNCA.

Texto por **Carlos Martínez**
Fotografía por **Rodrigo Palma**

La historia de una mujer que tiene que conducir un taxi para sacar a su familia adelante es la idea central de la telenovela *La taxista*, producción de *Imagen Televisión* que comenzó a transmitirse en 2018 y que ha tenido un gran recibimiento de la audiencia. Ana Belena es la actriz responsable de protaggonizar la exitosa emisión, en la que su papel como “Victoria” le está dando un giro a su carrera.

“Es un personaje muy especial para mí porque normalmente me asocian con la niña rica a la que le va bien en la vida”, asegura Belena, quien no puede evitar sonreír: “Victoria es una persona que sale todos los días a la calle para llevar el sustento a su casa. Me siento afortunada de interpretar a una mujer llena de valores, valiente, que cree en el amor y que, a pesar de todo, sigue luchando”.

Ana inició su carrera en el modelaje a muy temprana edad, pero fue a los 17 años cuando tomó una decisión



“ME SIENTO MUY AFORTUNADA DE INTERPRETAR A UNA MUJER LLENA DE VALORES, VALIENTE, QUE CREE EN EL AMOR Y QUE, A PESAR DE TODO, SIGUE LUCHANDO”

que cambiaría su vida para siempre. “Me hablaron de TV Azteca, y me preguntaron si estaba interesada en estudiar actuación; mi mamá me dijo: ‘¡Ve, a ver qué pasa!’”. Fui al casting, me quedé y cuando tomé mi primer clase me di cuenta de que era lo que quería hacer el resto de mi vida”.

Desde entonces la disfrutamos en proyectos como

La Loba (2010), *Los Rey* (2012) y *Sangre de mi tierra* (2017). Pero su participación en *La taxista* le está dando un impulso diferente a su carrera, más allá de su papel protagónico; la telenovela es una apuesta por volver a los melodramas clásicos que por mucho tiempo le dieron fama internacional a nuestro país.

En 2019 se estrenará *My Boyfriend Meds*, cinta en la

que Ana compartirá créditos con Jaime Camil y Sandra Echeverría. Sin embargo, Belena mantiene los pies sobre la tierra y toma con mesura el momento que atraviesa. “La verdad, cada proyecto que uno hace es especial. Me preguntan mucho: ‘¿cuál te ha dejado más?’. Pero la verdad es que todos te dejan, llegan en su momento, y por una razón”, concluye.



Punta del Cielo®
El Gran Café de México.

**BUEN CAFÉ,
O NADA.**

[Respeto **porel** café®]

www.puntadelcielo.com.mx





ARENA / BASQUETBOL

NBA FEVER

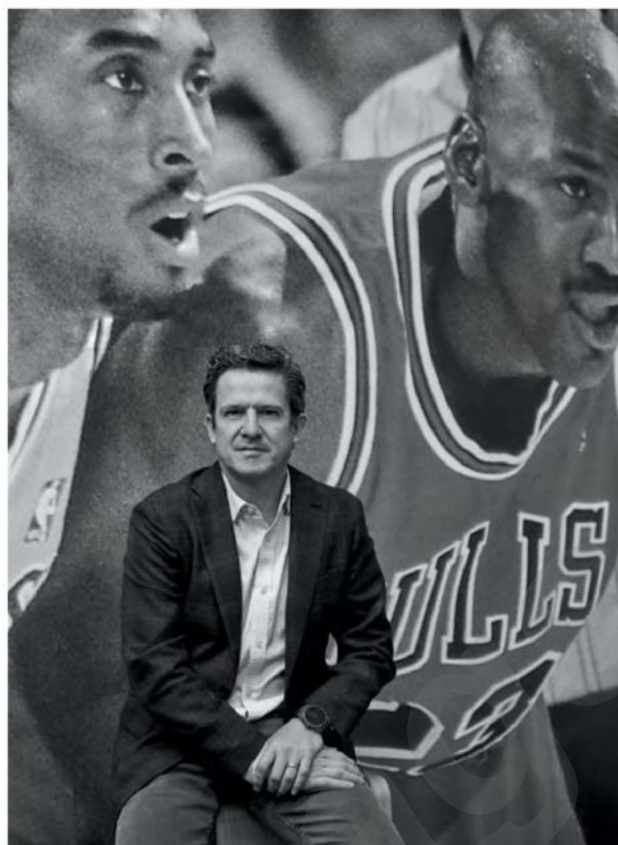
EL PRÓXIMO 13 Y 15 DE
DICIEMBRE ORLANDO MAGIC,
CHICAGO BULLS Y JAZZ DE
UTAH VISITARÁN LA CIUDAD DE
MÉXICO... Y ESTAMOS ANSIOSOS
POR VERLOS JUGAR.

Texto por **Gabriel Guajardo**
Fotografía por **Rodrigo Palma**

Estamos a unos días para que se lleven a cabo los juegos en la Arena Ciudad de México. Ese fue el pretexto perfecto para visitar las oficinas de la NBA México y charlar con su director general, Raúl Zárraga. La historia de la liga en nuestro país ya tiene un largo camino recorrido. Hace 26 años se realizó el primer partido (pretemporada), y Raúl y su equipo corrían como locos para que todo saliera a punto —sólo eran tres personas—. Hoy, con mayor infraestructura y presencia en el país, se declaran listos para sus *main events*. Raúl nos invita a una sala de juntas; mientras nos sentamos, es imposible ignorar la memorabilia de la liga que te rodea, como balones y jerseys autografiados. A un lado de nosotros, hay una espectacular foto de Michael Jordan y Kobe Bryant enfrentándose, marco perfecto para iniciar la plática.

Para sentar base, ¿qué factores favorecen la visita de un equipo en México? Tienes que acomodar las piezas entre aquellos que tienen la posibilidad y el interés de viajar. No todos pueden por diversas razones. También depende del interés de los equipos en desarrollar mercados hispanos; por ejemplo, el Magic desea desarrollarlo, en Orlando hay mucha afluencia de Latinoamérica y eso desde luego que agrega valor.

Chicago es una de las franquicias más populares, ¿qué posibilidades hay de ver a



jugadores como LeBron James o Stephen Curry?

Ese es el reto para la NBA; a veces la afición quiere ver jugadores, no equipos. Pero independientemente de cuáles vengan, la experiencia es increíble. La afición se entrega, se divierte y apasiona, por eso llega tres horas antes a la arena y disfruta de las activaciones: quiere ganarse algo, tomarse fotos, echarse un refresquito o una cerveza con calmita. La NBA en México se distingue como una experiencia, es uno de los países que mayor entretenimiento ofrece en los juegos internacionales, incluso más que muchos partidos en Estados Unidos.

¿Qué tanto se ha avanzado el proyecto de un equipo mexicano en la G League?

Sigue en desarrollo, en definitiva es una de las prioridades. Estamos tratando de encontrar la fórmula correcta porque es complejo, es un modelo que obedece

a muchas variables de competencia. No podemos garantizar que suceda, pero sí buscamos que sea en la Ciudad de México. Hemos platicado con las autoridades públicas, con la liga y diferentes inversionistas.

Tu opinión de Juan Toscano con los Santa Cruz Warriors de la G League...

Estoy muy contento. Es un joven con mucho talento, lo he visto en la cancha. Él sacrificó mucho con esto, fue su iniciativa y es para llegar hasta arriba, a la NBA.

Si Toscano, por ejemplo, llegara a la NBA, ¿qué significaría para ustedes?

¡Muchas cosas! Sería una gran ventaja. Está comprobado que cuando hay jugadores mexicanos se agrega valor a la oferta de la NBA, llámale audiencia, consumo de productos, *like pass* o seguimiento. Nos gusta ver a mexicanos representar al país en las

“LA NBA EN MÉXICO SE DISTINGUE COMO UNA EXPERIENCIA, ES UNO DE LOS PAÍSES QUE MAYOR ENTRETENIMIENTO OFRECE EN LOS JUEGOS”

— RAÚL ZÁRRAGA

DIRECTOR GENERAL DE NBA MÉXICO

grandes ligas, pero sobre todo ayuda a que crezca el básquetbol en México. Los jóvenes ven que el día de mañana podrían llegar a la NBA si le dedican tiempo.

¿Por qué en la época de mayor internacionalización de la liga no tenemos a un mexicano?

Somos una liga global, eso es una realidad. Pero eso abrió la competitividad y compromete a los países a ser mejores en la detección y desarrollo de talento, como en cualquier mercado.

El retiro de Manu Ginóbili, ¿qué le deja a la liga?

Jugadores como él generan afición a una franquicia, ahora ya no está en los Spurs pero esa afición los seguirá apoyando por mucho tiempo. Su caso es admirable, no se fue a otro lado, se retiró ahí. Todo lo que hizo siempre fue a favor del equipo, no de él. Cada jugador tiene sus principios, valores y prioridades y la suya siempre fueron los Spurs.

ARENA / DISCOVERY

¿QUIÉN ES ESA CHICA?

LA POOL PARTY MÁS SEXY EN LA CIUDAD DE MÉXICO REALIZADA POR GLAM OUT Y MAXIM NOS DEJÓ UN GRAN RECUERDO Y A ESTAS BELLAS CHICAS COMO PROTAGONISTAS.

Texto por Redacción

Nacida en Guatemala, a los 7 años fue ganadora del concurso de la niña que más se parecía a Barbie. A los 17 hizo su primer portada, para *Vogue teens*. A los 19, se postuló para Miss Guatemala a escondidas de sus padres, y ganó. De ahí a Miss Universo, para competir en Bahamas. Ganó en mejor cuerpo y mejor condición física.

Su éxito como modelo se disparó, sin embargo, quiso ponerle un alto a su trayectoria y decidió estudiar dos carreras, Ciencias de la comunicación y Diseño industrial. Pero luego volvió a los escenarios, a estar cerca de cámara. Modela, conduce programas, es empresaria y un ejemplo de estilo de vida saludable.

La ganadora del Bikini Contest México 2018, ama ser femenina, pero es toda una guerrera e independiente. Le han pedido matrimonio siete veces, y no se ha casado.

LULY FIGUEROA / GUATEMALA

 LULYFIGUEROAMX



MARISEL DESTONGUE / VENEZUELA

 MDESTT



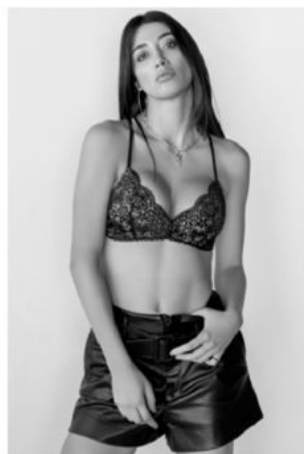
KATELEN COVOLO / BRASIL

 KATELENCOVOLO



CYNTHIA COFANO / ARGENTINA

 CYNCOFANO



MICHELLE LEÓN / MÉXICO

 MICHLEONL

HASTA EL LÍMITE.

HARD ROCK HOTEL LOS CABOS

El escenario está listo. Lujo de cinco estrellas, cocina de clase mundial, entretenimiento en vivo y nuestro servicio insignia de rock star. El paraíso nunca volverá a sonar igual.

Limitless
ALL-INCLUSIVE

#madeformusic

01 800 272 02 16

HRHALLINCLUSIVE.COM

*Limitless All Inclusive se basa en una estancia mínima por habitación. Aplican restricciones.

Hard Rock
HOTEL

LOS CABOS

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

AGENDA



SHOW TIME

TODO TIENE UN CICLO Y LA NFL COMIENZA A CERRAR UNO HISTÓRICO, EL CUAL LE DA LA BIENVENIDA A UNA CAMADA DE JUGADORES QUE HOY SE DEFINE COMO LA SIGUIENTE GENERACIÓN DE SÚPERESTRELLAS DEL EMPARRILLADO.

Texto por **Redacción**
Ilustración por **Sergio Bañuelos**





La última temporada de Peyton Manning fue la de 2015. Los fanáticos de la liga sabíamos que esa decisión era el comienzo de algo que a nadie le gusta: la NFL se está renovando en todas sus líneas.

Vaya, sólo el 2017 le dijo adiós a más íconos, como James Harrison, Jason Witten, Carson Palmer y DeMarco Murray. La lista es larga. La cosa se pondrá aún más seria si consideras que muy pronto veremos por ejemplo, despedirse a Tom Brady y Drew Brees.

El juego debe continuar, es tiempo de disfrutar sus últimos momentos de gloria. Pero también puedes estar tranquilo, pues en los recientes cuatro años una nueva camada de jugadores confirma el futuro de la liga. Démosle la bienvenida.



EN LA MIRA

MITCHELL TRUBISKY / BEARS
CARSON WENTZ / EAGLES

QUARTERBACKS

CANDIDATOS EN ESTA POSICIÓN
SOBRAN, PERO ES DIFÍCIL
ENCONTRAR UNA VERDADERA
ESTRELLA. HOY PODEMOS
DECIR QUE YA HAY TRES.



PATRICK MAHOMES II

KANSAS CITY CHIEFS

TEXAS TECH / 23 AÑOS

En la primera ronda del draft 2017, se le cuestionó al coach, Andy Reid, por seleccionar a Mahomes a un precio alto: le dio a los Bills dos primeras rondas y una tercera de 2018 para subir del pick 27 al 10. Hoy cerró bocas: en su primer año como titular, tiene visión de campo, sabe cuándo correr y es temerario. Es líder en yardas por aire y pases de anotación. El futuro de esta franquicia está en sus manos.



JARED GOFF

LOS ANGELES RAMS

UC BERKELEY / 24 AÑOS

Goff debutó como titular hace dos años, pero el sistema ofensivo de los Rams estaba colapsado. Hubo polémica porque fue elegido un turno antes que Carson Wentz, quien en el primer año mostró sus armas. La directiva despidió al coach Jeff Fisher, contrató a Sean McVay y bajo su tutela el talento de Goff se fue por la nubes. Un QB sereno y paciente, que trabaja bien la bolsa de protección para lanzar la bola con seguridad.



DESHAUN WATSON

HOUSTON TEXANS

CLEMSON / 23 AÑOS

Su debut el año pasado pintaba como histórico, pero a principios de noviembre se rompió el ligamento cruzado anterior de la rodilla y todo quedó en veremos. Este año confirmó que es una realidad: los Texans muestran un juego diferente con Watson, tal vez no luce tan agresivo como en 2017, pero el equipo le dio la orden de cuidarse: aunque corre menos, su liderazgo es más que evidente.

RUNNING BACKS

UNA GENERACIÓN DORADA.
SI TUVIERAMOS MÁS
ESPACIO, HUBIERAMOS
INCLUIDO A POR LO
MENOS DOS MÁS.



TODD GURLEY

LOS ANGELES RAMS

GEORGIA / 24 AÑOS

En 2016 Gurley estaba furioso: "Parecemos una ofensiva de secundaria", declaró. Su frustración era lógica: en 2015 fue Novato Ofensivo del Año, pero los Rams ya no operaban a la ofensiva. En 2017 McVay tomó las riendas y hoy no sólo es el pilar de su sistema, se convirtió en el jugador más peligroso de la liga. Fue Ofensivo del Año en 2017 y esta temporada podría ser MVP.



EZEKIEL ELLIOT

DALLAS COWBOYS

OHIO STATE / 23 AÑOS

La estrella solitaria encontró en Elliot a un heredero de las glorias de Emmitt Smith. En su primer año (2016) fue líder en yardas por tierra y hoy es el pilar de la ofensiva de Dallas. Lo mucho o poco que consiga ofensivamente es gracias a su fuerza, habilidad y agresividad. No importa qué tan rápido lo encuentre un defensivo, siempre gana yardas después del primer contacto.



KAREEM HUNT

KANSAS CITY CHIEFS

TOLEDO / 23 AÑOS

Para dimensionar su explosividad, en su primer partido en la liga frente a Nueva Inglaterra sumó 247 yardas. Fue Novato Ofensivo del Año y líder en yardas en 2017. Hunt fue una sorpresa para fanáticos y especialistas de la NFL, pero no para el coach Andy Reid, que potencializa las habilidades de Hunt en el campo; no sólo corre el balón, también suma yardas por aire y con seguridad: nunca suelta el balón.

EN LA MIRA

ALVIN KAMARA / SAINTS
JORDAN HOWARD / BEARS
CHRISTIAN MCCAFFREY / PANTHERS
MELVIN GORDON / CHARGERS
LEONARD FOURNETTE / JAGUARS

RECEPTORES

LLEGAN NUEVAS ESTRELLAS Y MUY PRONTO VEREMOS ALGUNOS NOMBRES MÁS SUBIRSE A ESA CATEGORÍA.



ODELL BECKHAM JR.

NEW YORK GIANTS
LSU / 26 AÑOS

Es un poco mayor, pero ¿cómo dejar fuera al receptor mejor pagado? Este año firmó un contrato por 95 millones de dólares, 65 garantizados. Él y DeAndre Hopkins tienen las mejores marcas de los últimos tres años. Odell es un *showman*, hace magia y en cada partido esperamos que uno de sus recorridos termine con él estirando el brazo para atrapar el balón con una mano. Sí, con una... es su especialidad.



MICHAEL THOMAS

NEW ORLEANS SAINTS
OHIO STATE / 25 AÑOS

¿Cómo no ser una estrella si recibes pases de Drew Brees? Ese es un argumento fácil, pero basta decir que este muchacho provocó la salida de Brandin Cooks. ¿Por qué? Thomas realiza recorridos perfectos, engaña a sus rivales, bloquea muy bien y tiene manos seguras. Todo indica que este año tendrá más de mil 500 yardas.



EN LA MIRA

MIKE EVANS / BUCCANEERS
BRANDIN COOKS / RAMS
JUJU SMITH-SCHUSTER / STEELERS



TYREEK HILL

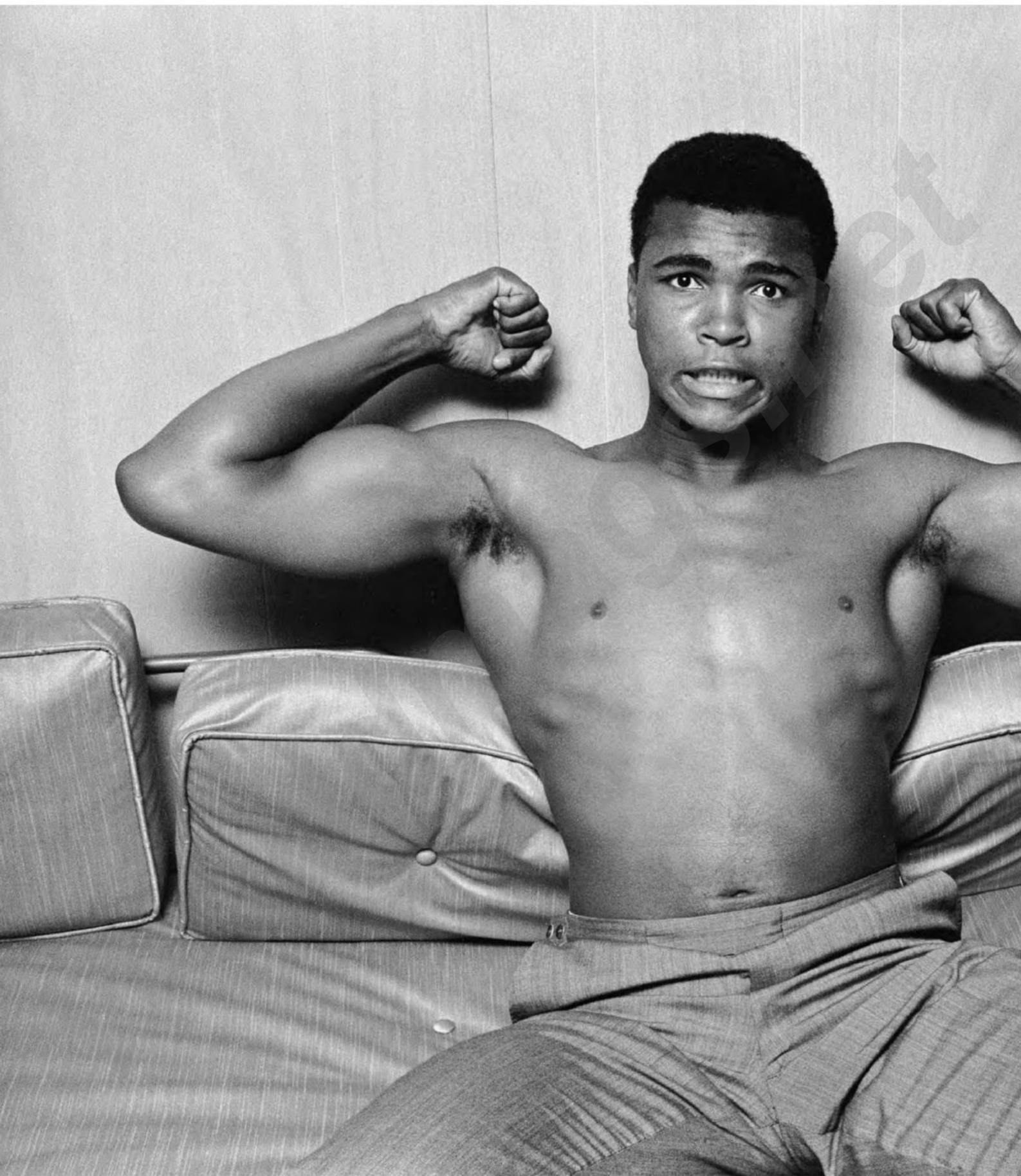
KANSAS CITY CHIEFS
OKSTATE Y UVA / 24 AÑOS

"Chita" alcanza velocidades un poco arriba de los 35 km/h. Corre 40 yardas en 4.42 segundo. Es el más rápido de la NFL. En su primer año (2016) le costó adaptarse, pero desde la temporada pasada en cada partido deja a sus rivales atrás y conecta jugadas grandes. Sus recorridos son espectaculares, y con la llegada de Patrick Mahomes se multiplicó.

CORTINA DE ACERO

BIEN DICEN QUE LAS DEFENSIVAS Y LOS EQUIPOS ESPECIALES GANAN CAMPEONATOS. AQUÍ LOS MEJORES EN ESAS FILAS.

POSICIÓN	JUGADORES	LOGROS
LINEBACKER	TJ WATT PITTSBURGH STEELERS WISCONSIN / 24 AÑOS	Este outside linebacker debe de llenar un hueco histórico para la franquicia: el de James Harrison. Y lo está haciendo bien en su segundo año.
	BRADLEY CHUBB DENVER BRONCOS NC STATE / 22 AÑOS	El novato llegó a una defensiva sólida y supo aprovecharlo; en su primer año podría estar en el top 5 en cuanto a capturas de QB.
DEFENSIVE END	JOEY BOSA LA GARZAS OHIO STATE / 23 AÑOS	Novato defensivo en 2016 y el complemento perfecto de Melvin Ingram. Su defensiva alcanzó estabilidad y buen nivel con esta mancuerna.
	MARCUS PETERS LA RAMS WASHINGTON / 25 AÑOS	Una bestia interceptando balones y Novato defensivo del año en 2015. Hasta el momento tienen un total de 21.
CORNERBACK	JALEN RAMSEY JACKSONVILLE JAGUARS FLORIDA STATE / 24 AÑOS	Habla de más fuera de la cancha; sin embargo, prácticamente ningún receptor es peligroso si él lo marca.
	MARSHON LATTIMORE NEW ORLEANS SAINTS OHIO STATE / 22 AÑOS	Debutó en 2016 y gracias a su llegada la defensiva de los Saints dejó de permitir jugadas grandes por aire.
KICKERS	HARRISON BUTKER KANSAS CITY CHIEFS GEORGIA TECH / 23 AÑOS	En dos temporadas Butker ha fallado sólo cinco intentos. Su pierna es tan eficaz que su promedio de efectividad arriba del 90%.
	WIL LUTZ NEW ORLEANS SAINTS GEORGIA STATE / 24 AÑOS	Debutó hace tres años y su porcentaje no fue espectacular: 82%. Sin embargo, su pierna se afina y este año ha sido la clave en varias victorias.





AGENDA / LIBRO

BEFORE ALI

STEVE SCHAPIRO HIZO
UNA SERIE DE RETRATOS
DE CASSIUS CLAY Y NOS
REGALÓ UNAS DE LAS
IMÁGENES MÁS ÍNTIMAS
DE LA LEYENDA MÁS
GRANDE DEL BOXEO.

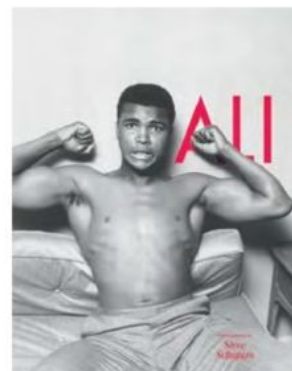
Texto por Joshua Ávila

En 1964, Muhammad Ali expresó una frase que lo inmortalizaría: "Float like a butterfly, sting like a bee" (Flota como mariposa, pica como abeja). Elegancia e inteligencia, combinadas con técnica y ligereza sobre el cuadrilátero, son palabras que describen el paso de la más grande leyenda del boxeo. El estilo inigualable del pugilista de Louisville, Kentucky, permanece en la memoria de los apasionados al deporte de los puños, pero pocos capturaron su esencia en una imagen como lo hizo Steve Schapiro.

Schapiro es toda una leyenda en el mundo de la fotografía por su gran habilidad para pasar desapercibido y capturar momentos íntimos. Ha publicado siete libros de su autoría, entre los que destacan *American Edge* (2000), *Schapiro's Heroes* (2007), *The Godfather Family Album* (2010), *Taxi Driver* (2013) y *Ali* (2017).

En junio de 1963, el fotógrafo neoyorkino fue asignado por la revista *Sports Illustrated* para pasar un tiempo con el entonces joven campeón olímpico Cassius Clay (adoptó Ali hasta 1964, cuando se convirtió al islam) y acompañarlo en un viaje por carretera a la ciudad de Nueva York.

El resultado de cinco días de convivencia fue una serie de retratos inigualables que ahora podemos consultar en *Ali*, el libro de 88 páginas que nos muestra la esencia de un personaje que a los 21 años se preparaba para ser una leyenda.



Ali de Steve Schapiro,
publicado por
powerHouse Books.
www.powerhousebooks.com

FRIENDS & LEGENDS
FILIPPA
Duets

CON

Michel Domit



ALOSIAN

LA VIDA DE UN CUERVO

Luego de su primer protagonismo en cine,
Alosian Vivancos vuelve al streaming para cerrar
con broche de oro la serie *Club de Cuervos* de Netflix.

Texto por **Aarón Martínez** @aaron_mtz32

Fotografía por **Jorge Ramírez-Posada** @jorgeramirezposada

Stylist, **Frida Araujo** @fridallis; asistente, **Valeria Aparicio** @vale.aap; grooming, **Fátima Moreno**
@fatimamorenomakeup; locación, **Jonathan Silva** en **Peña de Lobos** @pedelobos;
producción, **Majo Castro** @majocastrof_ para **Maxim México**.



for
doc
s



Conocimos a Alosian Vivanos hace unos años, previo al estreno de la primera temporada de *Club de Cuervos*, cuando recién llegaba de España a México. “Tenía un contacto aquí en la ciudad que conocí en Madrid, trabajaba en una agencia de modelos y me dijo: ‘Oye, ¿por qué no te vienes para acá?, trabajarías muy bien y conocerías otro mundo’. Y sí, a los cuatro días vine para acá y me gustó muchísimo, me encantó”. Pasado un mes, lo llamaron para hacer casting de lo que era la primera serie mexicana producida por el gigante rojo; fue aceptado y su trayectoria cambió, ya que su papel de Aitor Cardoné se hizo famoso a nivel mundial, pero, sobre todo, en nuestro país.

Hoy, luego de protagonizar la película *Lo más sencillo es complicarlo todo* (2018), una comedia al lado de Danna Paola, está listo para estrenar la cuarta temporada de *Club*

de *Cuervos* el 25 de enero, la que según se ha dicho, será la definitiva. Al respecto, Alosian explica: “Estuvimos grabando desde marzo hasta julio. Estuvo bien, un poco loco: tuvimos muchos altibajos, demasiado tiempo ahí grabando, bajé bastante de peso, no tenía tiempo para nada, y me agotaba mucho. Sin embargo, valió la pena, fue divertido”.

Durante los 10 capítulos, con grabaciones realizadas en Ciudad de México, Puebla y Tepotzotlán, ves la participación de Alosian como Aitor Cardoné, quien regresa luego de ausentarse en la tercera temporada. “Regreso al club como jugador, como el capitán de nuevo para llevar a los Cuervos hacia lo que nunca han conseguido. Vuelvo pero un poco menos cabrón, empatizo más con el equipo. La gente lo va a querer un poquito más”. En el cartel promocional observas a la mayoría de los persona-

jes principales sentados a manera de “La última cena”, son mostrados en un estadio de fútbol con la leyenda de “El último juego: Club de Cuervos”. Todo indica que Netflix no se quedará con las ganas de terminar la historia en grande, ya que, como se ha declarado, esta vez habrá mayor producción, así como más y mejor fútbol. “Las escenas están más trabajadas, se notó mucho en la mesa de producción. Simplemente van a ver cómo en locaciones se observa que hay más diversidad”.

Además de lo anterior, Alosian consolida su carre-

ra con otros proyectos, ahora no sólo en México, también en su país natal, España. En estos días prepara el estreno (7 de diciembre) de la serie *Pequeñas coincidencias*,

una comedia romántica de Amazon Prime. Ahí se narra la historia de una pareja que tiene citas aleatorias en cada capítulo y van coincidiendo extrañamente. “Soy un español que vive la separación de sus padres a

los 10 años y se va a México, donde vive hasta los 25 y regresa a España; casualmente se reencuentra con su padre, quien está lleno de rencor porque lo dejó. Esa es su relación y es bastante cómica”.

“REGRESO AL CLUB COMO JUGADOR, COMO EL CAPITÁN DE NUEVO PARA LLEVAR A LOS CUERVOS HACIA LO QUE NUNCA HAN CONSEGUIDO”

SPREAD DE ENTRADA

Abrigo, **LOB**. Suéter,
Guess. Pantalón,
H&M. Botas, **Dr.**
Martens.

PÁGINA ANTERIOR

Pantalón y chamarra,
Galo Bertin.

ESTA PÁGINA

Chamarra, chaleco,
pantalón y playera,
Guess. Tenis, **LOB**.

Agradecemos las atenciones brindadas a **Peña de Lobos** para realizar esta sesión de fotos.
Reservaciones en: www.pedelobos.com
y www.penadelobosreserva.com.mx.



ESTE SPREAD

Chamarra, **Merkabá**
por **Dan Cassab**.
Suéter, **H&M**.
Pantalón, **LOB**.
Botas, **Dr. Martens**.





—
ESTE SPREAD

Chamarra, **Merkabá**. Pantalón, **LOB**. Sudadera, **H&M**.
Reloj, **Guess**. Botas, **Dr. Martens**.







ESTE SPREAD

Abrigo, **LOB**. Sudadera, **H&M**. Pantalón, **Galo Bertin**.
Zapatos, **Michel Domit**. Reloj, **Guess**. Maleta, **HEX**.



—
ESTA PÁGINA

Chamarra y pantalón,
LOB. Sudadera,
H&M. Botas,
Dr. Martens.

·PUGSEAL·
HOSPITALITY BOUTIQUE

POLANCO / CIUDAD DE MÉXICO

SUITES

H O S P E D A J E
B O U T I Q U E

PUGSEAL.COM

CONOCE GENTE, HAZ NEGOCIO, VIVE CON ESTILO.

RESERVACIONES:

RECEPCION@PUGSEAL.COM
+52 (55) 7691·8457



DESAYUNO INCLUIDO
UBICACIÓN INIGUALABLE
2 LOCACIONES EN EL
CORAZÓN DE POLANCO

Worldtrips.net



ALPES SUIZOS

PARTE I

SON CONOCIDOS COMO UNA DE
LAS MARAVILLAS INVERNALES, PERO
SON INCREÍBLES TODO EL AÑO.

Puede que sean conocidos como un campo de juegos para la élite, famoso por sus pistas de esquí de clase mundial y hoteles de lujo de cinco estrellas. Pero en realidad, los Alpes Suizos son increíbles todo el año; aunque no llegues en un jet privado a mediados de enero, encuentras niveles de lujo y aventura sin igual que son tan impresionantes como los picos y valles de la región. En tus manos tienes nuestra guía de información privilegiada sobre uno de los lugares más increíbles del mundo.





TRAVEL / ALPES SUIZOS

EPÍTOME DEL LUJO

ST. MORITZ NO SÓLO ES OSTENTACIÓN, ESO RIVALIZA CON LAS VISTAS INCREÍBLEMENTE FAMOSAS Y UNAS CUANTAS AVENTURAS.

Texto por **Keith Gordon**

ADRENALINA EN INVIERNO

Sólo recuerda un nombre: Corviglia. Mientras que el área circundante ofrece decenas de pistas y áreas de esquí, Corviglia lo hace con la más amplia variedad de éstas para diferentes niveles de habilidad, tanto de actividades

invernales y eventos deportivos, incluidos los favoritos de los fanáticos como *skijoring* (una carrera en la que un caballo tira de una cuerda para impulsar a un esquiador sobre un lago congelado), cricket y polo de nieve.



Piscina del Badrutt's Palace Hotel.

HOSPEDAJE ÚNICO

El emblemático Badrutt's Palace compite con las maravillas naturales de los alrededores. Con 120 habitaciones y 37 suites, brinda servicios de conserjería de élite, ocho restaurantes a elegir (incluido el IGNIV de Andreas Caminada, galardonado con una estrella Michelin) y el cuidado del spa Palace Wellness, uno de los mejores de Europa. El Suvretta House es similar, aunque en un estilo más reservado. Los estándares son muy altos, no te pierdas sus experiencias culinarias y de bebidas, como el Grand Restaurant (cuenta con código de vestimenta), Suvretta Stube o Chef's Table.

ADRENALINA EN VERANO

Tienes que ir al lago St. Moritz, donde te relajas todo el día en un pequeño bote, entrenas con una tabla de remo o sientes una inyección de adrenalina aprendiendo a hacer kitesurf. Las montañas de los alrededores ofrecen senderismo de lujo y ciclismo de montaña para principiantes y expertos por igual. También experimenta la verdadera naturaleza al dar un paseo a caballo por valles y colinas que te harán sentir como si estuvieras en el musical de *La novicia rebelde*.



Terraza de Suvretta House



Lago St. Moritz

RIQUEZA CULINARIA

HAY LUGARES INCREÍBLES Y MUCHOS CUENTAN CON ESTRELLAS MICHELIN.



TALVO BY DALSASS

Sirve la clásica comida mediterránea en una granja de 1658.



CÁ D'ORO

Enfocado en un menú moderno y contemporáneo, con servicio refinado y una lista estelar de vinos.



DA VITTORIO

Asombroso restaurante italiano de los chefs Enrico y Roberto Cerea que se abre como pop-up cada invierno dentro del Carlton Hotel St. Moritz.



TRAVEL / ALPES SUIZOS

NIGHT FUN

DESPUÉS DE ESQUIAR, ES UNA TRADICIÓN RELAJARTE Y BRINDAR. AQUÍ LOS MEJORES LUGARES.

Texto por **Hugh Garvey**

Si lo primero que te imaginas es un *shotski* cuando escuchas el término *après-ski*, es evidente que nunca has levantado una copa después en los Alpes. Beber al terminar de esquiar puede ser un concepto simple, pero su evolución es un caso de estudio, es la eterna búsqueda del hombre por maximizar la diversión —al diablo la elevación, los límites y las temperaturas bajas—. La tradición de beber en los Alpes, de casi 200 años de antigüedad, ahora es mejor que nunca.



Club nocturno GreenGo.

PRECOPEO EN BARES

Unos 160 años más tarde, el hotel Kulm sigue prosperando —gracias en parte al movimiento brillante de Badrutt— y ha perfeccionado su *après-ski* a lo largo de los años. Su elegante bar **Altitude** se une a la revolución de la mixología; su menú de bebidas ahora cuenta con una extensa colección de ginebra y ofrece cocteles anteriores a la Prohibición, como el Sazerac. El **Sunny Bar** del resort ha sido durante mucho tiempo el lugar donde los atrevidos corredores de trineo se congregan para beber después de una carrera, pero en estos días, gracias a una remodelación peruana, lo hacen con pisco sours.

LOS CENTROS NOCTURNOS

St. Moritz alberga el **Badrutt's Palace**, donde el **King's Club** abre sus puertas a las 10:30 p.m. y permanece abierto hasta que el sol salga sobre el valle de Engadine. En los últimos años, es sede de la serie de música electrónica Summit, que se considera el festival de mayor altitud en el mundo. Al otro lado de los Alpes, en Gstaad, las cosas pueden ponerse un poco... indiscretas en el legendario club nocturno **GreenGo** en el Gstaad Palace, que presume clientes legendarios como Sophia Loren, Madonna, su hija Lourdes y hasta Bono.



Bar Altitude.



Barra de Kings Club.

BREVE HISTORIA DEL APRÈS-SKI

Mientras que los alpinistas de Telemark, Noruega, se acreditan como los pioneros (quizás, brindando por su éxito al inventar el esquí curtido en la década de 1850 con un "Sko!" y un schnapps), los suizos perfeccionaron el arte en los grandes hoteles de los Alpes.

La fórmula moderna para el *après-ski* se remonta al hotel Kulm en St. Moritz, cuyo propietario, Johannes Badrutt, tuvo la brillante idea de mantener a este lujoso resort de verano a mediados del siglo XIX. Los británicos ricos que anhelaban escapar de sus inviernos tristes llegaron en manada y nació el lujo del ocio alpino.

El modelo de negocio se copió con rapidez en toda Europa, incluso en Chamonix, Francia, donde se inventó el atractivo apodo "etter ski". Pronto siguieron las estaciones de esquí de Estados Unidos, y la pasión por el esquí agresivo y por beber se convirtió en una indulgencia global.



TRAVEL / ALPES SUIZOS

VISTA PARA MORIRSE

Texto por Keith Gordon

Una de las piedras angulares de la franquicia de James Bond siempre han sido los lugares exóticos. La saga se ha filmado extensamente en Suiza, pero tal vez ningún lugar sea más icónico que su visita a la guarida del villano Ernst Stavro Blofeld en *007 al servicio de su Majestad* (1969). Para esta escena legendaria, los productores eligieron el restaurante rotatorio Piz Gloria en la cima del Monte Schilthorn. Esta belleza da una rotación completa cada 45 minutos, brindando vistas asombrosas de 360 grados para los huéspedes, con más de 200 picos pintorescos en todas las direcciones, incluidos Mönch, Jungfrau y el infame Eiger.

Piz Gloria destaca su papel en el universo 007 con atracciones como Bond World 007, un museo multimedia lleno de juegos interactivos, aventuras y recuerdos. Los visitantes experimentan el Paseo de la Fama 007, que documenta las estrellas y ubicaciones de la película, o visitan el helipuerto de la escena (ahora una terraza para tomar sol). El tema continúa a través de su menú, con el Espagueti James Bond, una Hamburguesa 007 y un Entrecot de carne Skyfall. Por supuesto, también hay un bar temático, donde pides un martini preparado a tu gusto, agitado o revuelto.





EL ENIGMA

ELLA ES MUCHO MÁS QUE LA ACTRIZ DEL MOMENTO,
ES UN MISTERIO QUE APENAS PODEMOS VISLUMBRAR Y NOS
DIMOS A LA HERMOSA TAREA DE INTENTAR DESCIFRARLA.

Texto por *Andrei Vázquez* [@elandrei](#)
Fotografía por *Rodrigo Palma* [@ropalma](#)

ELA VELDEN



ESTA PÁGINA

Total look, Pink Magnolia.

Asistente de foto, **Jonnathan Castillo** @ [jonn.photo](#); styling, **Iztel Alfaro** @ [farolette](#); maquillaje, **Andrea Moreno** @ [andreamorenomakeup](#); peinado, **Eric Moreno** @ [erickmorenohair](#); producción, **Maxim México**.

E

El nombre “Ela Velden” tiene un sonido particular: si lo repites, puede convertirse en una especie de mantra. Es imposible que escape de tu memoria. Lo digo porque a principios de año comenzamos a recibir el mismo mensaje todos los días en redes sociales. Ela Velden. Ela Velden. Ela Velden. Y, a partir de entonces, más de una vez me sorprendí repitiendo su nombre en momentos inesperados, como sirviéndome el café, por ejemplo. Ela Velden, ¿cómo le gustará el café?

Cuando unes este sonido al hermoso rostro de su dueña, sucede un fenómeno aún más estremecedor. Es una imagen mental tan poderosa que buscas cualquier pretexto para evocarla. Ela Velden es la actriz de *Caer en tentación* (2017). Ela Velden, la favorita de nuestros fans. Luego, el famoso comercial donde aparece Ela Velden tiene el mejor contenido televisivo de la historia.

Ela Velden dejó Querétaro en 2011 para forjar su carrera como actriz en la Ciudad de México. ¿Has escuchado hablar a Ela Velden? Ela Velden dijo en una entrevista que es una persona nocturna. La actriz tiene ideas muy claras. ¿Para cuándo Ela Velden en portada?

Ahora imagínate ahí, frente a esa poderosa imagen mental pero en vivo y en directo, mirándote con ojos verdes bien abiertos y esperando a que pronuncies una palabra. El enigma Ela Velden.

Ela Velden, ¿cómo descubriste tu talento por la actuación?

Quizás porque me sentía la extraña de la escuela. Ya sabes, la que se viste raro y es fanática del teatro, la que disfruta bailar y ama cantar, la que se pinta las uñas de colores poco habituales. En una ciudad como Querétaro, donde la mayoría de la gente es conservadora, te sientes diferente. Al notar que no me parecía a la mayoría de mis compañeras, dije: “pues mi camino no es el de las demás”. Comencé a meterme a cursos de actuación, al grado de mudarme a la Ciudad de México para estudiar en el CEA.

¿Qué te decían por tener un sueño tan ambicioso?

No faltó quien se burlara de mí. Yo era “la que se cree modelo”, “la que se toma miles de fotos”, “la ridícula que se la vive posando”. Las únicas personas que siempre creyeron en mí son mis papás.

¿Qué es lo que realmente te alimenta de la actuación?

Tener una voz en el mundo, la capacidad de expresarme a partir de un proyecto. Me apasiona tratar de entender la complejidad del ser humano a partir de crear personajes, analizarlos e interpretarlos. Me interesa crear arte y seguir explorando lo que somos nosotros como seres humanos.

La actuación parece como un sueño cumplido, ¿pero tiene sinsabores?

Es una carrera difícil porque tiene muchos aspectos superficiales, aspectos oscuros donde entra en juego tu ego, tu físico,

algunos factores que no dependen de ti. Claro, existen momentos en los que hay mucho trabajo, pero en ocasiones no y es entonces cuando piensas que no eres buena actriz, que ya no eres joven o talentosa. Esta carrera no es sólo glamour, es sobre todo amor por la vocación.

¿Qué aprendizaje has tenido que te hace amar tu carrera?

A no tomar nada personal. Si no te quedas con un personaje o en un proyecto, no es por ti, sino porque necesitaban a alguien con más proyección o de otro perfil. Antes sufría después de no quedar en un casting, ahora me digo: “¡no pasa nada!”.

¿A qué actriz admiras por la manera que ha llevado su carrera?

A Charlize Theron porque es capaz de hacer cine comercial, pero también cine de autor o proyectos de teatro. A mí me gustaría encontrar ese equilibrio. No sólo quedarme en el amor al arte, sino también valorar los proyectos comerciales.

Si te diéramos millones de dólares para producir y protagonizar una película biográfica, ¿a quién llevarías a la pantalla?

La historia de la mexicana Julia Pastrana, quien era exhibida por toda Europa como “la mujer más fea del mundo”. En realidad era muy talentosa: cantaba, bailaba y hacía cosas extraordinarias, una mujer que luchaba contra los estereotipos de la época.

“
ME APASIONA
TRATAR DE
ENTENDER LA
COMPLEJIDAD
DEL SER HUMANO
A PARTIR
DE CREAR
PERSONAJES,
ANALIZARLOS E
INTERPRETARLOS
”



ESTE SPREAD

Sueter, Pink Magnolia;
culotte, HUA lingerie;
collar, Mani Maalai;
anillos, Iconique.

“

EN MIS REDES SOCIALES
SÓLO ME PREOCUPO
POR COMUNICARME
CON MIS FANS, SIN PENSAR
EN SI INFLUYO O NO

”

¿Crees que se llegue a contar esa historia algún día?

Claro que sí. Vivimos una gran época para los actores, con nuevas maneras de crecer como intérpretes o *influencers* y nuevos formatos para contar historias. Suena alentador, ahora mismo hay miles de series que me encantan, como *Black Mirror* o *True Detective*, por ejemplo.

Con tanto éxito en redes sociales, ¿te consideras una *influencer*?

No sé si influyo en las personas porque soy actriz y nunca soy yo, siempre soy un personaje. Por otro lado, en mis redes sociales sólo me preocupo por comunicarme con mis fans, sin pensar en si influyo o no.

¿En que estás trabajando ahorita?

Voy a hacer mi primer película, *Veinteañera, divorciada y fantástica*. Estoy muy contenta porque es una comedia romántica que toca temas interesantes. Chavas de veinte años descubren que el compromiso es con una misma. Ya no nos determina el príncipe azul o el gran amor, sino la búsqueda personal.

¿Cómo te gustaría ser recordada?

Una actriz comprometida.

¿Comprometida con quién?

Con la vida, con el arte, consigo misma, con su autenticidad.

¿Cómo te gusta el café?

Capuchino, por favor. ■





ESTE SPREAD

Vestido, Maison Mohe;
anillo, Carolina Alatorre;
aretes, Rock and Silver.







ESTE SPREAD

Bra, Maison Mohe; falda, María Voguel; zapatos, Giuseppe Zanotti en Gran Vía; pulseras, Rock and Silver; collar, Iconique.





ESTE SPREAD

Total look, Maison Mohe; pulsera, Conique; anillo, Malintzin Joyería.



BOY'S TOYS

Cuando crecimos, nuestros juguetes cambiaron, por eso centramos esta edición en una guía de objetos preciados para este cambio de año. Cuatro tópicos del día a día pensados en el hombre Maxim: electrónicos, gourmet, cuidado personal y moda. ¿Estás listo para escribir una carta de deseos?



AUDIO

THE BEAUTY OF SOUND

PARA LOS AMANTES DE LA TECNOLOGÍA Y LO ANÁLOGO, UNA SERIE DE PRODUCTOS PARA COMPLACER AL MELÓMANO QUE LLEVAS DENTRO.



LOUD OUT

MARSHALL

El legendario diseño de la **Stanmore** la hace perfecta, ya que posee el audio más limpio y preciso incluso a todo volumen, sinónimo de la calidad que lleva el nombre Marshall. Puedes conectarte de forma inalámbrica, ya sea desde su app o a través de Spotify, AirPlay o Bluetooth, lo que te permite disfrutar la mejor experiencia auditiva sin interrupciones, además cuenta con conexión 3,5 mm y entrada RCA, así que, sin temor, ponle play.

www.marshallheadphones.com

PERSONAL NOISE

TENER UNA BOCINA INTELIGENTE CON GRAN SONIDO SE VOLVIÓ UNA NECESIDAD, Y LAS OPCIONES CRECEN EN CALIDAD, DISEÑO Y CONECTIVIDAD.



HOME SPEAKER 500

BOSE

Llena cualquier habitación con sonido estéreo de pared a pared, mientras Alexa pone millones de canciones a tu disposición.



BEOSOUND 2

BANG & OLUFSEN

Aún no definimos si es más bella que eficiente en sonido. Deja que el Google Assistant haga de tu hogar uno más inteligente, elegante y manos libres.



HOMEPOD

APPLE

Es la bocina revolucionaria con un sonido de alta fidelidad. Junto con Apple Music y Siri, escucha música y completa tus tareas cotidianas sólo con tu voz.



SOUND AESTHETICS

SONOS

La colección **Sonos One HAY** de edición limitada, es el resultado de la colaboración de Sonos, con la empresa danesa de diseño HAY. Están disponibles en cinco diferentes colores: forest green, pale yellow, soft pink, vibrant red y light grey. La sutileza estética de estas piezas les permite integrarse cualquier espacio. Sus amplificadores clase D y bocinas internas proporcionan un sonido envolvente. Cuentan con micrófonos de largo alcance son compatibles con Alexa y Google Assistant, y pueden vincularse con más de 52 servicios de música como Apple music, Spotify y Google Play Music.

www.sonos.com



WHITE CANVAS

CUSTOMATIZADO

Esta belleza creada a mano por **Patricio Márquez**, un aficionado al vinilo que lidera la tienda Música en Vinyl, posee un motor DC, un plato de 50mm de espesor hecho de acrílico, un brazo Margules fabricado en México y un rodamiento invertido, el cual elimina un punto de fricción que generalmente tienen los rodamientos.

www.musicaenvinyl.com

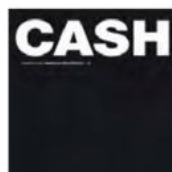
COLECCIÓN DE ARRANQUE

ADEMÁS DE UNA GRAN TORNAMESA DEBERÁS CONTAR CON UNA SELECCIÓN DE VINILOS, AQUÍ UNA LISTA DE EDICIONES EXCLUSIVAS.



THE BEATLES

THE WHITE ALBUM 50 ANIVERSARIO VINYL BOX SET



JHONNY CASH

AMERICAN RECORDINGS I-VI VINYL BOX SET



THE DUST BROTHERS

FIGHT CLUB / ORIGINAL MOTION SOUNDTRACK



NINE INCH NAILS

PRETTY HATE MACHINE



JOHN COLTRANE

BOTH DIRECTIONS AT ONCE: THE LOST ALBUM

BASS BOOSTED

SKULLCANDY

Estos headphones **Crusher Wireless S6CRW** tienen todo lo que deseas: conectividad Bluetooth, batería recargable con duración de hasta 40 horas, controladores de audio para tener un sonido potente y refinado, así como almohadillas de espuma de memoria ajustables con aislamiento de ruido. www.skullcandy.com

FIRMA CLÁSICA

MARSHALL

Con los **Bluetooth Major II** tienes la libertad de unos auriculares inalámbricos combinado con más de 50 años de rendimiento probado. Y despreocúpate por quedarte sin pila, la batería de 680mAh te dará 37 horas ininterrumpidas a un volumen alto. www.marshallheadphones.com



PARA ENTRENAR

SONY

Los **WF-SP700N** con conexión Bluetooth y conectividad NFC cuentan con calificación IPX4 contra salpicaduras y el sudor, además de un sistema para bloquear los sonidos externos. Perfectos para tu entrenamiento. www.sony.com.mx

CULINARIO

DRINK & GOURMET

LAS TARDES Y NOCHES PARA REUNIRTE CON LOS
TUYOS ESTÁN CERCA. ES MOMENTO DE ALISTAR
EL BAR Y MARINAR LA CARNE.



DOM PÉRIGNON ROSÉ

CHAMPAÑA

Si te gusta recibir el año nuevo con burbujas, aquí tienes las mejores. La marca clasifica esta champaña como su homenaje a la Pinot Noir. Ofrece notas tropicales de guayaba y hoja de curry. Su producción tomó 10 años y es momento de que sea parte de tu cava.

www.domperignon.com



MAESTRO MIXÓLOGO

LA ALTA COCTELERÍA ES
UN ARTE, ES MOMENTO
DE ADENTRARSE Y TENER
LAS HERRAMIENTAS.

A SHAKER

HAY DE DOS Y TRES PIEZAS.
NO ESTÁ DE MÁS QUE
ESCOJAS UN MODELO
CON EL QUE TE SIENTAS
CÓMODO. EL DE TRES
PIEZAS TRABAJA MUY BIEN
CON EL HIELO, ASÍ QUE
LO MEJOR ES COMENZAR
CON UNO DE ESOS.



B CUCHARA MEZCLADORA

LA ESPIRAL AYUDA A MOVER
EL HIELO CON FACILIDAD Y,
DE HECHO, EL EXTREMO
TAMBIÉN FUNCIONA PARA
PICARLO UN POCO. SI TU
RECETA LO PIDE, TOMAS
UN HIELO CON LA MANO
Y LA PARTE CÓNCAVA SIRVE
PARA ROMPER HIELO.





THE MACALLAN RARE CASK

WHISKY

Si eres fanático de los single malt, sin duda debes degustar este whisky que presume diversidad y complejidad. Posee un tratamiento extraordinario de la madera, ya que envejeció en 16 barricas de roble distintas. www.themacallan.com/es

GRAN RICARDO MONTE XANIC

VINO

Es el vino insignia de la marca y definitivamente vale la pena descorcharlo en Navidad, por ejemplo. Es un vino oscuro y vivo, de sabores complejos y corpulento. Su capacidad de guarda es de 20 años.

www.montexanic.com.mx



C

COLADOR

SE LE LLAMA STRAINER Y TIENE UN GUSANILLO EN ESPIRAL EL CUAL SE ACOPLA PERFECTAMENTE A LA ENTRADA DEL VASO MEZCLADOR. SU FUNCIÓN ES FILTRAR LAS PULPAS Y LOS HIELOS.



D

JIGGER

LOS MEDIDORES SON IMPORTANTES, TE PERMITEN PREPARAR COCTELES CONSISTENTES, Y NO JUGÁRTELA AL "OJO DE BUEN CUBERO". TEN A LA MANO EL DE UNA Y MEDIA ONZAS, Y OTRA DEL DOBLE DE LA MEDIDA. CON ESAS RESOLVERÁS LA MAYORÍA DE LAS RECETAS.



E

MUDDLER

EL MORTERO SERÁ TU CÓMPLICE CUANDO TENGAS QUE TRITURAR Y EXTRAER LA ESENCIA DE FRUTAS O HIERBAS. HAY DE ACERO INOXIDABLE O DE PLÁSTICO, PERO TE RECOMENDAMOS EL DE MADERA, QUE ES PERFECTO PARA LAS HIERBAS.





SMOKE MEAT

WEBER

¿Necesitas un pretexto? Te damos dos: el Super Bowl y la Champions. Su interior es perfecto, cuenta con dos parrillas de cocción de acero niquelado, una charola para agua y otra más para el carbón. El ahumador Smokey Mountain de Weber perfecciona el sabor de la carne y qué mejor que eso ocurra durante los mejores eventos deportivos.

coyoacan@weberoriginalstore.mx
tel: 55-5322-0527

- 01
TERMÓMETRO
INTEGRADO
- 02
TAPA Y CUERPO DE
ACERO VITRIFICADO
- 03
PUERTA DE ALUMINIO
RESISTENTE A LA
CORROSIÓN
- 04
ABERTURA
PARA Sonda
- 05
VENTILA
DE ALUMINIO



01

CEPILLO DE MADERA

18", BAMBU

UNO DE ESTOS MANTIENE TU PARRILLA O AHUMADOR LIMPIO. ESO ES CLAVE PARA QUE NO SE MEZCLEN SABORES DE OTRO TIPO DE CARNES DE DÍAS ANTERIORES.

02

RASTRILLO PARA CARBÓN

ACCESORIO

LA IDEA DE UN ASADO ES QUE NO SEA COMPLICADO Y ESTA HERRAMIENTA TE RESUELVE CUALQUIER PROBLEMA SI SE TRATA DE MANIPULAR CARBÓN.

03

SET DE UTENSILIOS

HERRAMIENTAS PREMIUM

HAY COSAS DE LAS QUE NO PUEDES PRESCINDIR: UNAS BUENAS PINZAS Y UNA ESPÁTULA. VOLTEA LA CARNE O PÁSALA DE UNA PARRILLA A OTRA SIN COMPLICACIONES.

04

ENCENDEDOR DE CARBÓN

RAPIDFIRE

CUALQUIER OBJETO QUE ENCIENDA CARBÓN DE MANERA RÁPIDA Y SENCILLA ES DIGNO DE UNA REVERENCIA.

GROOMING

MAKE IT YOUR WAY

TU CAPACIDAD DE DISCURSO VA DETRÁS DE TU PRIMERA IMPRESIÓN. HAY UNA RUTINA DEL HOMBRE MODERNO QUE COMIENZA ANTES DE SALIR DE CASA.



REPLICA / JAZZ CLUB

MAISON MARGIELA PARIS
/ EAU DE TOILETTE

Como su nombre lo dice, ésta es una fragancia que pretende emular el ambiente de un lugar donde disfrutas de una noche de música improvisada, en el cual el sonido de la trompeta, el piano y el sax se entremezclan con el aroma a licor y el tabaco.

NOTAS CLAVE

ALMIZCLE, VAINILLA, HABA TONKA, VETIVER
Y HOJAS DE TABACO.



ACQUA DI GIÒ

GIORGIO ARMANI / EAU DE TOILETTE

Fragancia que a través de notas marinas, frutas, hierbas y maderas busca reflejar una expresión contemporánea del hombre fuerte y activo, que muestra una imagen fresca y dinámica de sí mismo a lo largo de su día sin importar el lugar.

NOTAS CLAVE

NARANJA ROJA, PIMIENTA NEGRA Y GERANIO.



L' HOMME / COLOGNE BLEUE

YVES SAINT LAURENT / EAU DE TOILETTE

Sensual e intrigante, se trata de una fragancia tan refrescante como sumergirse en el agua y sentir la libertad del mar, pensada para alguien que gusta de presentarse de forma elegante e informal a la vez, y dejar una impresión de frescura en todo momento.

NOTAS CLAVE

BERGAMOTA DE CALABRIA, CALONE Y CEDRO TEXANO.

¿QUÉ ME ESTOY PONIENDO?

01

PERFUME

CONCENTRACIÓN FLUCTÚA ENTRE 15% - 51% DE ESENCIA AROMÁTICA.

ESTA ES LA FORMA MÁS CONCENTRADA QUE ENCONTRARÁS. EL EXTRACTO O PERFUME PURO, SUS NOTAS ALTAS, MEDIAS Y FINALES SON PERCEPTIBLES A TRAVÉS DE UN LARGO PERÍODO.

02

EAU DE PERFUME

CONCENTRACIÓN MENOR AL 15% DE ESENCIA AROMÁTICA.

SUS NOTAS ALTAS DESAPARECEN RÁPIDO, SIENDO LAS NOTAS MEDIAS LAS MÁS PERCEPTIBLES. ES MENOS INTENSO QUE LOS EXTRACTOS Y POR ELLO MÁS COSTEABLE, PERO SU DURABILIDAD ES AÚN NOTABLE.

03

EAU DE TOILETTE

CONCENTRACIÓN MENOR AL 10% DE ESENCIA AROMÁTICA.

LAS ALTAS SON DOMINANTES, HACIÉNDOLO REFRESCANTE AL MOMENTO DE APLICARLO, PERO A DIFERENCIA DE LOS DEMÁS, SU PERMANENCIA ES MÁS CORTA.

04

EAU DE COLOGNE

CONCENTRACIÓN MENOR AL 7% DE ESENCIA AROMÁTICA.

LA MÁS DÉBIL Y COSTEABLE DE TODAS LAS VERSIONES DE UNA FRAGANCIA.



01. Trade Mark / Blue Steel.

02. Manganese Steel.

03. ♂ Mars

SHARP-CUT

VINTAGE

Rasurarse como en la vieja escuela, además de ser un gesto de masculinidad y homenaje a lo vintage, también tiene sus ventajas en la práctica porque tienes mayor precisión cuando delinea la barba, las navajas son mucho más duraderas que los rastrillos desechables y minimiza la irritación en comparación con otras máquinas. Mereces tener una para ese ritual tan tuyo de acicalarte.

Scalper Studio Condesa, www.scalperstudio.com.

RUTINA MATUTINA

SIGUE ESTOS PASOS DE CUIDADO FACIAL PARA TENER SIEMPRE UNA BUENA IMAGEN.

01

LIMPIAR

PARSLEY SEED FACIAL CLEANSER, AESOP. WWW.AESOP.COM



02

EXFOLIAR

LET THE GOOD TIMES ROLL, LUSH. WWW.LUSH.MX



03

TONIFICAR

MAX L5 SKIN RECHARGING WATER LOTION, LAB SERIES. WWW.LABSERIES.COM



04

OJOS

EYE FUEL, KIEHL'S. WWW.KIEHL.COM.MX



05

HIDRATA

MAXIMUM HYDRATOR, CLINIQUE. WWW.CLINIQUE.COM.MX



06

BLOQUEA

ANTHELIOS SUN INTOLERANCE SPF-50, LA ROCHE-POSAY. WWW.LAROCHE-POSAY.COM.MX



EXTRA

SUERO

(SÓLO POR LA NOCHE) MIDNIGHT RECOVERY CONCENTRATE, KIEHL'S. WWW.KIEHL.COM.MX



POTENCIA Y PRECISIÓN

CONAIR

Obtén un desvanecido perfecto con la **Pro Series HC1100ES**, que incluye 18 piezas entre las que destacan sus ocho peines guía (de 0.8 a 19mm), los cuales se complementan con las cuchillas de acero japonés capaces de lograr desvanecidos con gran precisión. Su batería de litio te da 15 minutos de carga que equivalen al mismo tiempo de uso inalámbrico.

www.conairmexico.com



MODA

AMIGO FIEL

LOS ALIADOS EN LA REUNIÓN DE NEGOCIOS, DURANTE TU VIAJE DE PLAYA O RODANDO EN LA MOTO POR LA CIUDAD.



LOOK THE SUNSET

01. Estos Round Fleck modelo **RB2447** de Ray-Ban son un pilar del estilo contemporáneo, con montura de acetato, disponibles en carey y negro.

02. Los **Cole Haan** son de metal con brazos con punta de cristal y lentes grises sólidos. 100% protegido contra rayos UV.

03. Las gafas de sol de Ray-Ban modelo **RB3548N** combinan una novedad absoluta con una forma retro recientemente introducida: los lentes planos hexagonales. Su montura es dorada metálica y sus lentes verde clásico.

TRAZO IMPORTANTE

MONTBLANC

La pluma **StarWalker Midnight Black** refleja un estilo único y dinámico. Su resina negra con detalles rute- niados, el clip característico y el emblema Montblanc flotante encarnan una versión moderna de los valores de la firma, un diseño imperecedero para el mundo del futuro. Desplaza sobre el papel tu mejor idea o tu firma más importante del año. www.montblanc.com.mx



LAS DE AFICIONADOS



Montblanc rinde tributo a Daniel Defoe, escritor, panfletista y periodista inglés conocido por ser el autor de *Robinson Crusoe* (1719).



Cross conmemora la película original de 1977 de Star Wars, dándole una forma al gran C-3PO en este bolígrafo Townsend.



Montegrappa celebró el 60 aniversario de la Champions League con un objeto de colección para toda la vida.



SKULLY RIDER

BOMBERG

Bomberg anuncia su reciente creación en colaboración con el diseñador de joyería Cory Brindson, con el estilo biker de la vieja escuela, tan disruptiva como la marca de raíces suizas. El anillo, **Hell Boy Ring**, está formado de acero procesado para dar una impresión de desgaste, y en uno de sus ojos tiene una pequeña incrustación del mineral zircón. Por su parte, la pulsera **Bracelet Black Leather** de cuero trenzado posee dos cabezas Skully Rider en acero viejo.

www.bombergwatches.com



PILOT TYPE 20

ZENITH

Su caja de acero envejecido de 45 mm y correa de piel de nubuc aceitada lo hacen ver nada delicado. Inspirado en los legendarios relojes de aviación Zenith, este marcatiempo muestra sus números arábigos hechos íntegramente de SuperLuminova.

www.zenith.com



BIG BANG UNICO

HUBLOT

330 piezas ensambladas a mano conforman este poderoso reloj de caja de zafiro con tratamiento antirreflejos, correa de caucho y cierre de hebilla desplegable con inserción de titanio. No menos de cuatro años pasaron para desarrollar este Hublot.

www.hublot.com



BOLT-68 RACING

BOMBERG

De sólo mirarlo te lleva a una competencia de velocidad. El empujador del cronógrafo a la izquierda de la corona está adherido con un gatillo rojo brillante que es activado por el pulgar. La correa es de silicona perforada, para un aspecto perfecto de piloto.

www.bombergwatches.com

S T E F A N I E
K N I G H T



VIAJAMOS CON LA INCREÍBLE CANADIENSE DEL MILLÓN
DE SEGUIDORES A LAS PLAYAS DE LA RIVIERA MAYA
Y CAPTURAMOS UN FIN DE SEMANA PARA EL RECUERDO.

Texto por **Aarón Martínez**

Fotografía por **Rodrigo Palma** @ ropalma

Stylist, **Lina Camacho** para
Proyecto Péndulo @ pendulotulum;
Stefanie Knight @ stefanieknight para
The Face Models @ theface.models.

THE



WORLD MAGS

PLACE

¿Dónde creciste?

En un pueblo muy pequeño llamado Thunder Bay, en Ontario, Canadá.

Cuéntanos un poco sobre tu infancia...

Crecí con muchos amigos y animales.

¿Qué querías ser de grande?

Siempre anhelé trabajar con animales y cuando cumplí 17 años supe que quería meterme en el modelaje.

¿Qué te gusta hacer con tu tiempo libre?

Viajar a lugares en los que nunca había estado, o todo lo contrario, ¡quedarme con mi perro!

¿Cuál es tu música favorita?

La latina, pero también me encanta el indie chill, el hip hop y el rap.

¿Tu banda o cantante favorito?

Me encanta Romeo Santos, Drake, Maluma, Khalid, Blackbear, Lady Gaga y muchos de ese tipo.

Acerca de tu profesión...

¿Qué es lo más difícil y divertido del modelaje?

Lo más difícil tendría que ser siempre lucir lo mejor posible y estar alerta. A veces tienes que tomar muchas decisiones por ti mismo. Y lo más divertido son los viajes y las fiestas.

¿Podrías confesarnos tu mayor sueño profesional?

Me encantaría ser la primera chica de talla 5'5 en



el desfile de Victoria's Secret, también he soñado con aparecer en *Sports Illustrated* y modelar para Chanel.

Suponemos que has viajado mucho debido al modelaje, ¿hay algún destino que te gustaría visitar?

Yo llamo a Tulum mi lugar feliz. Pero me encantaría ir a las Maldivas.

¿Quiénes son algunas de las chicas que consideras modelos a seguir?

Emily Ratajkowski. ¡Me encanta su apariencia y cómo

constantemente promueve ser feminista y defiende nuestros derechos! Sin mencionar que ella comenzó con un desnudo en un video musical y ahora está en todas partes.

¿Tienes un proyecto profesional además del modelaje?

Sí, estoy trabajando en mi propia línea de bikinis y lencería, también estoy escribiendo un libro, es un *Coffee table*, todas las fotos son mías y va a ser algo nunca antes visto.

SPREAD DE ENTRADA

A la izquierda:
Bikini, Flor de piel.

A la derecha:
Bikini, Pura vida.

PÁGINA SIGUIENTE

Top, Andrea Landa.





Agradecemos al **Hotel Tata Tulu**
© tatatum por las atenciones
brindadas para realizar esta sesión
de fotos. Carretera Tulum Boca
Paila 1421, KM 5.5, 77780, Tulum,
Q.R. Teléfono: 01 984 231 1035.



ESTA PÁGINA

Enterizo, Flor de piel.



—
EN ESTE SPREAD
Bikini y enterizo,
Puntamar.



CRÉDITOS DE FOTO

p. 2: Ela Velden, por Rodrigo Palma.

pp. 8-11: Tiempo de calidad, retratos, por Jorge Ramírez-Posada; fotos Salón internacional de Alta Relojería, cortesía SIAR 2018.

pp. 12-13: León Cupra, cortesía SEAT.

pp. 14-15: Mexican first class, cortesía Cala de Mar.

p. 16: Un icono instantáneo, cortesía de la marca.

pp. 18-19: La nueva nave de Iron man, cortesía Speedkore Performance Group.

p. 20: Sobre ruedas, por Rodrigo Palma.

pp. 22-23: NBA fever, por Rodrigo Palma.

pp. 24: ¿Quién es esa chica?, por Rodrigo Palma.

pp. 26-29: Showtime, Deshaun Watson, Patrick McDermott/Getty Images; Odell Beckham, Al Bello/Getty Images; Patrick Mahomes II; Jamie Squire/Getty Images; Todd Gurley, Thearon W. Henderson/Getty Images; Ezekiel Elliott, Andrew Dieb/Icon Sportswire/Getty Images; Jared Goff, Dustin Bradford/Getty Images; Kareem Hunt, Jamie Squire/Getty Images; Michael Thomas, Layne Murdoch/Getty Images; Tyreek Hill, Peter G. Aiken/Getty Image. Ilustraciones, Sergio Bafiuelos.

pp. 30-33: Ali, fotografía por Steve Schapiro publicado por powerHouse Books.

pp. 34-45: Moda con Alosian Vivancos, por Jorge Ramírez-Posada.

pp. 46-53: Alpes Suizos, Valle de Zermatt en Suiza, Sakolpat Trangansri/Getty Images; snowboarder en la cordillera de los Alpes Suizos, François Marclay/Getty Images; kitesurfing, M a_y_a/Getty Images; piscina del Badrutt's Palace Hotel, cortesía de la marca; terraza de Suvretta House, cortesía de la marca; lago St. Moritz, Roland Gerth/Getty Images; riqueza culinaria, cortesía de los restaurantes; Night Fun, cortesía de los bares; vista para morir, Phil/Getty Images.

pp. 54-67: El enigma Ela Velden, por Rodrigo Palma.

pp. 68-85: Boy's Toys, por Jorge Ramírez-Posada.

pp. 86-93: The Happy Place, por Rodrigo Palma.

p. 94: Ela Velden, por Rodrigo Palma.

p. 95: Maxim Revolution Party, por Jorge Ramírez-Posada.

p. 96: Alexandra Rozas, por Rodrigo Palma.



MEXICO REVOLUTION PARTY

Maxim EUA y Maxim México se unieron para celebrar el último fin largo del año con una exclusiva fiesta en la Ciudad de México. Amigos e invitados VIP nos acompañaron en este viaje a través de la naturaleza y **Panic Botanic** en Polanco fue el lugar perfecto para hacerlo. Estuvimos rodeados de invitados especiales como **África Zavala, Jimena Sánchez, Susana Rentería, Mau Nieto, El Capi** y **René Ortiz de Kabah**, entre otras personalidades que disfrutaron de una noche larga. La música no paró gracias al **DJ Ivann Delamo**, quien puso a bailar a todos los presentes con las mejores mezclas; logramos sacar nuestro orgullo mexicano e hicimos de este evento toda una revolución. Agradecemos a **Allcom Media Group, Maestro Dobel Tequila, Grupo Zapata, Altea Merketch, La Piedra** y **Trojan**, por hacer posible este festejo.



ALLCOM
MEDIA GROUP

MAESTRO DOBEL
TEQUILA

altea
MERKTECH

CONDONES
TROJAN
EL PLACER DE LA PROTECCIÓN

ZAPATA ///

INSTA

ONCE - OVER

ALEXANDRA ROZAS

PILOTO Y AUTÉNTICA

CDMX, MÉXICO

Alexandra quiso ser piloto de niña, la velocidad es algo que le encanta hasta estos días. "Correr es una de las cosas que más disfruto aunque no la haga de manera profesional", explica. También ama la música clásica, "desde pequeña tomaba clases de piano". Sus favoritos: "Vivaldi, Bach y Chopin". A los 19 años decidió estudiar diseño de modas y ahora está empezando una línea de bikinis. Ella explica que el modelaje "fue un nexo de independencia y estabilidad económica, ya empecé con otros proyectos y quiero estudiar una segunda carrera el año que viene".



@alexandrarz

Fotografía por **Rodrigo Palma** @ropalma



CONOCE LA HISTORIA
Y EL PORTAFOLIO
COMPLETOS EN
MAXIMMEXICO.COM



CONAIRMAN™

Honor the Ritual.



INNOVADOR RECOLECTOR DE VELLO
39 POSICIONES DE CORTE / BATERÍA RECARGABLE



NAVAJAS INTERCAMBIABLES
2 en 1 PARA CABELLO Y BARBA



DELINEADOR PARA BARBA Y BIGOTE
CUCHILLAS REMOVIBLES PARA UNA MEJOR LIMPIEZA
¡CORTE 3 VECES MÁS EFECTIVO!

DE VENTA EN TIENDAS DE PRESTIGIO

www.conairmexico.com

www.conairmexico.com



Worldmags.net


Estilo
Potencia
Seguridad
Rendimiento
Conectividad
Elegancia
Innovación...


SEVEN
¡Es para ti!



ZAPATA ///

www.jac.mx

 /JACZapataOficial

 /grupo_zapata_mx